



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
COLÉGIO DE APLICAÇÃO
Av. Marechal Rondon S/N, Rosa Elze.
CEP: 49100-000 (79) 3194-6930/6931 –
direcao.codap@gmail.com –



Disciplina: Orientação Educacional 9º Ano – Ensino Fundamental

Professora: Silaine Maria Gomes Borges

Durante o nosso ano letivo de 2020, iremos trabalhar com as temáticas: **Escolha Profissional, Informações sobre Instituições de Ensino Técnico Profissionalizante e Universidades públicas e particulares.**

As transformações e tendências no mercado de trabalho

Deize Ferrari

Há pouco pensávamos que quanto mais tempo permanecíamos em uma empresa, menos seria a chance de ficarmos desempregados, o perfil dos trabalhadores era do sexo masculino, de baixa escolaridade, e que trabalhava nas indústrias.

Hoje vivemos outro momento no mercado de trabalho onde o trabalhador da indústria já não é mais dominante, não tem a garantia de emprego para toda a vida, busca novos conhecimentos, está se especializando, é cobrado por seu desempenho, criatividade, responsabilidade e conhecimento.

As informações que tínhamos sobre trabalho/emprego/segurança social sofreram mudanças devido à influência e evolução da sociedade e formas de produção.

Os fatores que contribuíram para esta nova realidade são: as inovações tecnológicas, globalização econômica, o papel dos Estados, o individualismo, e o aumento da participação da mulher no mercado de trabalho.

A exigência de aperfeiçoamento dos empregados e de novas habilidades teve como consequência o desemprego, a informalização, porém as empresas oferecem cursos de capacitação para seus funcionários.

Trataremos neste artigo sobre alguns aspectos que influenciaram para que estas transformações ocorressem, sobre áreas que irão gerar mais empregos, o trabalhador da área de serviços, a participação feminina no mercado de trabalho.

Buscou-se averiguar as principais mudanças, as habilidades requeridas das pessoas, as características que as empresas procuram nos candidatos a vagas. Em se tratando dos procedimentos de pesquisa o estudo classifica-se como pesquisa bibliográfica.

As transformações e tendências do mercado de trabalho

A globalização econômica, informatização, inovações tecnológicas, individualismo, atuação dos Estados, participação das mulheres, a valorização do conhecimento, as novas tecnologias usadas para aumentar a produtividade, são alguns dos fatores que contribuíram para esta realidade do trabalho.

Porém teve como consequências o desemprego, a substituição de homens por máquinas, desaparecimento de algumas funções, mas ao mesmo tempo criou novas oportunidades de empregabilidade como a terceirização.

Alterações quanto à maneira de desempenhar o cargo, valorizando o empregado que tem ideias novas, eficazes que faça além do que lhe é designado, aumente os recursos, faça mais em menos tempo, e o empregador o incentivo a comunicação entre colaboradores, superiores, clientes e fornecedores efetiva e frequente, obtendo dessa forma melhores resultados tanto para a organização quanto para os clientes.

A exigência de novas habilidades, criatividade, experiências, ser audacioso, são algumas características observadas para a contratação de colaboradores. Algumas empresas oferecem cursos de capacitação para ter colaboradores entusiasmados em trabalhar e fazer o melhor e dessa forma manter a estrutura da empresa em equilíbrio.

É valorizado o trabalhador que tem disponibilidade para aprender contribuindo com conhecimento atualizado para o desenvolvimento de técnicas, de novas gestões.

A crescente atuação da mão-de-obra feminina vem ocorrendo devido a diversos fatores tais como: a conquista de cargos que antes somente os homens ocupavam, menor número de filhos, investimento em educação entre outras, porém enfrentaram e ainda veem enfrentando algumas barreiras como: as desigualdades sociais, o preconceito. Mas com iniciativas nos campos de comunicação, políticas para igualar os salários, a busca por seus direitos e deveres fez com que a mulher obtivesse progresso no mercado de trabalho, atuando em diversas áreas.

Referente à indústria e as perspectivas para o futuro com a reestruturação ocorre o desemprego, mas foi a partir deste declínio que a competitividade ganhou força. Entre pessoas e organizações uns por procurar uma empresa com boas condições de se trabalhar e crescer e outros por oferecer melhores empregos, salários e qualidade de vida.

O que pode ser visto no mercado de trabalho é o modelo de avaliação na contratação de funcionários, como a valorização do conhecimento, da criatividade, desempenho, conhecer a empresa no geral, como funcionam os outros departamentos, rotatividade de cargos, a transparência das informações sobre o que está ocorrendo internamente e externamente no trabalho, qualidade de atendimento, satisfação do cliente, logística e cada vez mais a interferência da tecnologia para melhorar os processos produtivos, influenciando o trabalhador a buscar maiores conhecimentos, capacitações e dessa forma poder interagir de forma construtiva para o campo que atua contribuindo para o seu desenvolvimento pessoal, de sua equipe e empresa.

"Segundo Gilson Schwartz (2008) as profissões do futuro que estão com maior oportunidade de vagas no mercado de trabalho são: setores de telecomunicação e TV digital, meio-ambiente e energia, pois a área ambiental se tornou preocupação mundial" (GILSON SCHWARTZ, 2008).

Cada vez mais as mudanças são necessárias, devemos mudar as condutas de relacionamento, quebrar paradigmas, alterar a forma antiga de ser, experimentar o novo, sair da zona de conforto, buscar formas diferentes de gerenciar com melhor eficiência e praticidade.

A mudança atua de maneira que podemos ver o mercado de trabalho com outra visão, que somos capazes de melhorar nosso ambiente e a nós mesmos, com ideias, inovações que envolvam a todos na empresa, reorganização de princípios, valores, objetivos individuais e coletivos.

Enfrentar a concorrência sem medo, investir no atendimento, satisfação, adaptar os serviços as necessidades dos clientes, atualizações constantes, kow how (saber como fazer) manter os clientes sabendo ouvi-los e repassando respostas coerentes com o assunto, passando desta forma confiabilidade da organização, da gerência, colaboradores e produtos oferecidos.

O contato entre Empresa x Trabalhador também tem se modificado ao longo do tempo, passando de um relacionamento de patrão e empregado para um contato menos distante e assim ter a oportunidade de discutirem suas ideias com os gerentes e supervisores da organização. Com esta conduta o trabalhador sente-se valorizado, não sendo apenas um operário que espera o salário no final do mês, e sim um colaborador comprometido com seu trabalho, e que a empresa não pense somente em lucratividade, mas também no bem estar do colaborador.

Grandes mudanças no mundo globalizado

Os 10 empregos mais requisitados em 2010 não existiam em 2004. Compreende-se então que atualmente estamos preparando estudantes para empregos que ainda não existem, usando tecnologias que não foram inventadas. Para resolver problemas que ainda não sabemos que serão problemas.

Estamos vivendo em tempos de expansão, onde o mais rápido vence multifuncionalidade.

A Quantidade de nova informação tecnológica dobra a cada dois anos, isto significa que um aluno que inicia a faculdade regular ou técnica metade do que ele estuda no seu primeiro ano estará obsoleto no terceiro ano.

Sentimos que estamos desatualizados a cada dia, pois são milhões de novas informações, atualidades, o mercado, o consumidor, o conceito de negócio, o marketing, o produto, tudo mudou.

Falamos de produtos que ainda estão sendo criados, para distribuir para um mercado que ainda não emergiu e diante de uma tecnologia que muda diariamente.

O Antes e o Depois da globalização.

Antes Hoje

Economia local e mundial

É global e instantânea

Ter um bom emprego

Ter empregabilidade

Aperfeiçoar o conhecido

Aprender mesmo que imperfeitamente, o desconhecido

Despediram o empregado

Entrou o empregável, ou o empreendedor interno

Os grandes comiam os pequenos

Os rápidos comem os lentos

O importante é ter opinião forte

O importante é ser flexível

Chefe durão não tem mais vez

Entra o chefe democrático, o que treina seu pessoal, dirigente

Seja o melhor e você vencerá.

Procure ser diferente e você vencerá

O saber

A sabedoria

Concorrência

Vantagem competitiva

Mercados existentes

Mercados de oportunidades

O poder estava no governo, na empresa

O poder está no cliente

Você tem que saber de tudo um pouco. Para isso precisa aprender muito

Você tem que saber de tudo muito.

Para isso precisa aprender sempre.

Quinze anos atrás, as empresas competiam em preço. Hoje é em qualidade, amanhã será em design. O design está em tudo na logomarca, no material de divulgação, no atendimento.

Considerações Finais

Foi possível identificar através da pesquisa bibliográfica, vários fatores que influenciaram nas transformações do mercado de trabalho tais como: desenvolvimento tecnológico, conhecimento específico, informatização, competitividade.

Percebeu-se que para se trabalhar neste mercado competitivo é necessário atitudes diferentes, vontade de aprender sempre, buscar o novo, saber trabalhar em equipe para obter um melhor desenvolvimento do trabalho realizado.

Por fim temos que acompanhar as mudanças, inovar junto, estar atualizado e assim crescer com a organização e a equipe, pensar em como atingir os objetivos de uma maneira eficaz sem prejudicar ninguém e sim mostrar que todos possuem competências, e podem conquistar novos espaços.

Referências

MERCADO DE TRABALHO. Disponível em:

<<http://www.senac.br/BTS/272/boltec272d.htm>> Acesso em 10 mar.2009.

MUDANÇA DE PARADIGMA. Disponível em:
<http://www.administradores.com.br/artigos/mudanca_de_paradigma/28350> Acesso em 12 mar.2009.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Normas para apresentação de documentos científicos. Curitiba: Editora da UFPR, 2001.

SCHWARTZ, Gilson. As Profissões do Futuro. Cidade: São Paulo, Publifolha, 2008.

Artigo original publicado por Deize Ferrari –disponível em:

<https://administradores.com.br/artigos/as-transformacoes-e-tendencias-no-mercado-de-trabalho>

Atenção!

FIQUE EM CASA.