



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA**

RESOLUÇÃO Nº 40/02/CONEP

Dá nova redação ao inciso I do artigo 3º e aos Anexos I, II, e III da Resolução 03/02/CONEP que se referem às habilitações do Curso de Comunicação Social.

O CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA da Universidade Federal de Sergipe, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

CONSIDERANDO os Ofícios 034 e 035/02 do Departamento de Artes e Comunicação Social;

CONSIDERANDO a Resolução 06/02/CONSUN que criou o Departamento de Artes e Comunicação Social;

CONSIDERANDO a Resolução nº39/02/CONEP que separou a Departamentalização de Letras da Departamentalização de Artes e Comunicação Social;

CONSIDERANDO o parecer do Relator Consº **CARLOS DIAS DA SILVA JÚNIOR** ao analisar o processo nº 6875/02-61;

CONSIDERANDO ainda, a decisão unânime deste Conselho em sua Reunião Ordinária hoje realizada,

RESOLVE:

Art. 1º Dar nova redação ao inciso I do artigo 3º da Resolução 03/02/CONEP nos seguintes termos:

"Radialismo de acordo com a Resolução 41/02/CONEP."

Art. 2º Dar nova redação aos Anexos I, II e III da Resolução 03/02/CONEP nos termos dos Anexos I, II e III da presente Resolução.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor a partir desta data e revogam-se as disposições em contrário.

Sala das Sessões, 12 de setembro de 2002.

REITOR Prof. Dr. Josué Modesto dos Passos Subrinho
PRESIDENTE em exercício



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 40/02/CONEP

ANEXO I

CURSO: Comunicação Social bacharelado
HABILITAÇÃO: Jornalismo
TURNO: Diurno
DURAÇÃO MÍNIMA: 04 anos
DURAÇÃO MÁXIMA: 07 anos
TOTAL DE CRÉDITOS: 186
CRÉDITOS OBRIGATÓRIOS: 166
CRÉDITOS OPTATIVOS: 20
CARGA HORÁRIA: 2.790 horas
Nº MÁXIMO DE CRÉDITOS POR SEMESTRE: 30

CURRÍCULO PADRÃO
(Disciplinas Obrigatórias)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CR	P.E.L	CH	PRE-REQUISITO
1º PERÍODO					
404017	Produção de Texto I	04	2.02.1	60	-
402121	História Econômica Geral I	04	4.00.2	60	-
408011	Teoria da Comunicação I	04	4.00.2	60	-
405041	Sociologia I	04	4.00.2	60	-
404303	Língua Oral e Escrita	04	2.02.2	60	-
408111	Mét. e Técnica de Pesquisa I	04	4.00.2	60	-
	TOTAL	24		360	
2º PERÍODO					
404018	Produção de Texto II	04	2.02.1	60	404017
408012	Teoria da Comunicação II	04	4.00.2	60	408011
402123	História Econômica G. e do Brasil	04	4.00.2	60	-
408014	Política e Comunicação	04	4.00.2	60	-
408131	Estética e Cultura de Massa	04	4.00.2	60	-
407031	Introdução à Filosofia	04	4.00.2	60	-
	TOTAL	24		360	
3º PERÍODO					
408031	Redação Jornalística I	04	2.02.2	60	404018
408013	Teoria da Comunicação III	04	4.00.2	60	408012
408041	Jornalismo Brasileiro	04	2.02.2	60	408012
408042	Técnica de Reportagem	04	2.02.2	60	408012
408281	Comunicação Visual	04	4.00.2	60	408131
	TOTAL	20		300	

Continuação

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CR	P.E.L.	CH	PRÉ-REQUISITO
4º PERÍODO					
408032	Redação Jornalística II	04	2.02.2	60	408031
408162	Planejamento Gráfico I	04	2.02.2	60	408281
408061	Rádio I	04	4.00.2	60	408041
408071	Televisão I	04	4.00.2	60	408041
408022	Economia da Com. e da Cultura	04	4.00.2	60	-
	TOTAL	20		300	
5º PERÍODO					
408061	Edição Jornalística	04	3.01.2	60	408032-408162
408163	Planejamento Gráfico II	04	2.02.2	60	408162
408033	Lit. e Jornalismo no Brasil	04	4.00.2	60	-
408021	Comunicação Comparada	04	4.00.2	60	408111
408151	Deontologia da Comunicação	04	3.01.2	60	-
	TOTAL	20		300	
6º PERÍODO					
408101	Laboratório em Jornalismo I	06	1.05.2	90	408161-408163
408052	Fotografia e Iluminação	04	4.00.0	60	408281
408122	Comunicação Reg. e Comunitária	04	2.02.0	60	-
301011	Introdução à Administração	04	4.00.2	60	-
	TOTAL	18		270	
7º PERÍODO					
408102	Laboratório em Jornalismo II	06	1.05.2	90	408101
408063	Radiojornalismo	04	2.02.2	60	408061
408073	Telejornalismo	04	2.02.2	60	408071
408043	Jornalismo Especializado	04	2.02.2	60	408041
408123	Comunicação nas Organizações	04	2.02.0	60	408042
	TOTAL	22		330	
8º PERÍODO					
408171	Projeto Exp. em Jornalismo	18	2.16.4	270	168 créditos
	TOTAL	18		270	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 40/02/CONEP

ANEXO II - Currículo Complementar

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CR	P.E.L	CH	PRÉ-REQUISITO
103011	Introdução à Estatística	04	4.00.0	60	-
303012	Introdução à Economia I	04	4.00.2	60	-
303013	Introdução à Economia II	04	4.00.2	60	303012
404019	Produção de Texto III	04	2.02.1	60	404018
404036	Cultura Portuguesa	04	2.02.3	60	-
404051	Linguística I	04	2.02.2	60	404059
404052	Linguística II	04	2.02.2	60	404051
404059	Introdução aos Est. Linguísticos	04	3.01.3	60	-
404091	Alemão Instrumental I	04	2.02.1	60	-
404092	Alemão Instrumental II	04	2.02.1	60	404091
404102	Inglês Instrumental I	04	2.02.1	60	-
404103	Inglês Instrumental II	04	2.02.1	60	404102
404152	Francês Instrumental I	04	2.02.1	60	-
404153	Francês Instrumental II	04	2.02.1	60	404152
404171	Espanhol Instrumental I	04	2.02.1	60	-
404172	Espanhol Instrumental II	04	2.02.1	60	404171
405011	Antropologia I	04	4.00.2	60	-
405012	Antropologia II	04	4.00.2	60	405011
405015	Folclore Brasileiro	04	4.00.2	60	405011
405016	Etnologia Brasileira I	04	4.00.2	60	405012
405017	Etnologia Brasileira II	04	4.00.2	60	405012
405018	Cultura Brasileira	04	4.00.2	60	405011
405031	Política I	04	4.00.2	60	-
405032	Política II	04	4.00.2	60	405031
405042	Sociologia II	04	4.00.2	60	405041
406251	Intr. à Psicol. do Desenvolvimento	04	3.01.2	60	-
406256	Intr. à Psicologia da Aprendizagem	04	3.01.2	60	-
407011	História da Filosofia Antiga I	04	4.00.2	60	-
408015	Meios de Comun. Econ. e Política	04	4.00.2	60	408011
408051	Fot Jornalismo	04	4.00.2	60	408052
408093	Tecnol. Educ. em Som e Imagem	04	1.03.2	60	-
408112	Mét. e Técnica de Pesquisa II	04	4.02.2	60	408111
408121	Téc. de Publicidade e Propaganda	04	2.02.2	60	408031
408124	Téc. de Relações Públicas	04	2.02.2	60	-
408141	Arte e Sociedade	04	4.00.2	60	405041-408142
408142	História da Arte no Brasil	04	4.00.2	60	402081
408143	Arte Moderna no Brasil	04	4.00.2	60	408142
408164	Técnica de Editoração	04	2.02.2	60	408032
408191	Mídia Digital	04	2.02.2	60	408281
408192	Tópicos Especiais em Mídia Digital	04	2.02.2	60	408191
408263	Fund. do Ens. de Artes no Brasil	04	4.00.2	60	-
408301	Fund. da Expr. e da Comun. Humana	04	4.00.2	60	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA**

RESOLUÇÃO Nº 40/02/CONEP

ANEXO III

**EMENTÁRIO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL BACHARELADO
HABILITAÇÃO JORNALISMO**

DEPARTAMENTO DE ARTES E COMUNICAÇÃO SOCIAL

408011 - Teoria da Comunicação I

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Introdução à comunicação: breve histórico; contextos e paradigmas na pesquisa sobre massa média; teoria hipodérmica - a sociedade de massa; abordagem empírico-experimental ou da persuasão; teoria funcionalista.

408012 - Teoria da Comunicação II

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408011

Teoria crítica - produção e consumo culturais; indústria cultural e prática social; a indústria cultural como sistema; o indivíduo na era da indústria cultural; os efeitos da massa média; "cultural studies".

408013 - Teoria da Comunicação III

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408012

Perspectiva contemporânea; o modelo comunicativo da teoria da informação; modelo semiótico - informacional; modelo semiótico - textual; agenda "setting".

408014 - Política e Comunicação

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Significado antigo e moderno da política; perspectivas para o estudo ao poder; perspectiva de conflito marxista; elitista e pluralista - funcionalista. Conceitos e categorias fundamentais da política; poder político, dominação e autoridade, sistemas políticos e processos eleitorais; participação e representação política. Os meios de comunicação e a produção da ideologia; formas de distorção e manipulação de discurso. A comunicação e suas relações com o Estado e Sociedade Civil: o poder da comunicação na democratização das sociedades. O papel dos meios de comunicação na formação da opinião pública.

408015 - Meios de Comunicação Econômica e Política

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408011

Instrumental teórico da Economia da Comunicação e da Cultura. A configuração dos mercados e dos grupos de comunicação: as grandes empresas estatais e os mercados de monopólio/privado que dominam o panorama das comunicações de massa ao nível nacional e mundial.

408021 - Comunicação Comparada**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408111**

Comunicação e Estado no mundo contemporâneo. Comunicação e sociedade civil. Comunicação e impacto de novas tecnologias políticas na comunicação nos países desenvolvidos e nos países de terceiro mundo. Estudo de casos. A democratização da Comunicação: o debate internacional.

408022 - Economia da Comunicação e da Cultura**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -**

Recentes avanços da Economia da Comunicação e da Cultura: discussão e perspectiva das versões mais importantes. Construção de novo paradigma teórico nas ciências da comunicação para o conhecimento da realidade comunicacional. Discussão, a partir daí, dos assuntos práticos mais importantes nos estudos da área – telecomunicações, audiovisual, internet, etc. – tomando por base a realidade brasileira e eventuais comparações internacionais.

408031 – Redação Jornalística I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 404018**

A notícia, produção e organização. Importância e requisitos da notícia. Fontes de informação. Técnicas de apuração. Entrevista: noções básicas. Estrutura da notícia. Redação de textos noticiosos: o lead; parágrafos secundários. Os títulos. Legendas, chamadas, etc.

408032 – Redação Jornalística II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408031**

O texto da reportagem impressa; estrutura e noções básicas. Jornalismo analítico - optativo; características. O editorial: importância, requisitos, estrutura. Técnica de redação de editoriais. O artigo. O texto jornalístico na mídia eletrônica: rádio e televisão. Manuais de jornalismo: normas de redação e estilo.

408033 – Literatura e Jornalismo no Brasil**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -**

Gêneros literários - linguagem literária e jornalismo. Literatura de viajantes e exploradores. A carta de Pero Vaz de Caminha. A Crônica. A sátira e o pasquim no Brasil Colonial. Gregório de Matos - poeta - Cronista. As Cartas Chilenas. O romance e o folhetim. Jornalismo e Literatura engajada. Alencar, Machado de Assis - jornalistas. A imprensa do século XIX: porta-voz das causas políticas e sociais. Euclides da Cunha e os Sertões. A imprensa no século XX: indústria cultural e literatura de massa.

408041 - Jornalismo Brasileiro**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408012**

Gêneros jornalísticos: classificação. A função política da notícia. Imprensa e capitalismo no Brasil: evolução histórica e transformações. A censura política no Brasil. A formação do jornalismo no Brasil. Padrões jornalísticos hegemônicos. A pesquisa do jornalismo no Brasil.



408042 - Técnicas de Reportagem**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408012**

Captação e objetividade no jornalismo. Adequação à linha editorial do veículo. O arquivo jornalístico. A construção de pauta: modalidades. Princípios básicos de entrevistas: individual e coletiva. Técnicas básicas de reportagem. O repórter como intermediário entre a reportagem e a linha editorial. A reportagem, a entrevista e a pesquisa jornalística no Brasil: análise de caso.

408043 - Jornalismo Especializado**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408041**

Conceitos de jornalismo. Jornalismo como processo histórico-cultural e como técnica. Jornalismo especializado: origem e desenvolvimento. Jornalismo especializado: uma necessidade social. Jornalismo especializado: técnicas de tratamento da informação. Jornalismo político. Jornalismo econômico. Jornalismo esportivo. Jornalismo científico. Jornalismo cultural. Outras especializações.

408051 – Fotojornalismo**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408052**

Elemento de história da fotografia. Fotografia de elementos jornalísticos. Pesquisa de linguagem jornalística. Pauta, enquadramento e edição. A captação de imagens: elementos básicos.

408052 - Fotografia e Iluminação**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.0 Pré-Requisito: 408281**

História da Fotografia. Máquinas fotográficas: modelos, componentes básicos. Tipos de lentes e suas aplicações. Tipos de filmes e papéis fotográficos. Planos e enquadramentos. Câmeras: cinema e vídeo. Técnicas de iluminação: natural e artificial, direta e indireta, uso do fotômetro. O estúdio fotográfico. Técnicas de revelação. Técnicas digitais de captação da imagem.

408061 - Rádio I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408041**

Linguagem, formatos, estilos e técnicas em rádio. Mesa-redonda, rádio-revista, documentário, noticiário, entrevistas e debates. O Rádio AM, FM, OC e via internet.

408063 – Radiojornalismo**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408061**

Critérios de construção da notícia radiofônica. Estudos e gêneros de discurso aplicáveis ao texto jornalístico para rádio. Criação e desenvolvimento de linguagens radiofônicas técnicas de redação e expressão oral para rádio. Roteiro e script de programas rádio jornalístico. A pauta. Análise do noticiário local, nacional e internacional.

408071 - Televisão I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408041**

Técnicas de produção, edição e apresentação de programas. As manifestações telejornalísticas. Entrevistas, mesa-redonda, debate e tribuna. Televisão aberta (VHF e UHF), a cabo e via internet.

408073 – Telejornalismo**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408071**

Conceito de notícia em televisão. Recursos da língua portuguesa aplicada à estruturação do texto telejornalístico. Técnicas de redação e expressão oral para telejornalismo. Elaboração de roteiros telejornalísticos. Criação e desenvolvimento de linguagens televisivas. Análise comparada dos textos telejornalísticos das diversas emissoras. Produção de textos informativos gerais, especializados, comunitários e alternativos. A pauta.

408093 - Tecnologia Educacional em Som e Imagem**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 1.03.2 Pré-Requisito: -**

Conceito de tecnologia educacional: bases teóricas, campo de ação. Programas educativos em rádio e TV: objetivos e público alvo. A história do rádio educativo no Brasil. A história da TV educativa no Brasil. Planejamento e realização de programas educativos para rádio e TV.

408101 - Laboratório em Jornalismo I**Cr.: 06 CH.: 90 PEL: 1.05.2 Pré-Requisito: 408161-408163**

Execução das etapas de elaboração de jornais e laboratórios de jornalismo: reportagem, redação e edição de notícias. A produção de jornal laboratório.

408102 - Laboratório em Jornalismo II**Cr.: 06 CH.: 90 PEL: 1.05.2 Pré-Requisito: 408101**

Execução das etapas de elaboração de jornais/reportagem, redação e edição em laboratório de jornalismo. A produção de jornal-laboratório. Prática de produção jornalística na forma de acompanhamento sistemático ou estágio em veículos de comunicação, instituições governamentais e não governamentais e empresas privadas, referentes as atividades ligadas à habilitação de jornalismo, sob orientação e supervisão de um professor.

408111 - Métodos e Técnicas de Pesquisa I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -**

Abordagem dos elementos básicos da Metodologia Científica, hipóteses, plano da prova - verificação das hipóteses, coleta de informações e construção do dado, uso de dados disponíveis como fonte de informação: análise e interpretação de dados e preparação de relatórios. Estudos de caso e observação participante. História de vida e pesquisa-ação.

408112 - Métodos e Técnicas de Pesquisa II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408111**

Elaboração de ante-projeto de pesquisa em comunicação. Etapas de elaboração do projeto de pesquisa: escolha de objeto; elaboração de quadro teórico; formulação de hipóteses; metodologia-determinação dos procedimentos de coleta. Análise, interpretação dos dados; conclusão; referencial bibliográfico; cronograma de atividades e orçamento.



408121 – Técnica de Publicidade e Propaganda**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408031**

A problemática da publicidade. Publicidade e propaganda: especificidade, tempo de ação e funções econômico-sociais. Análise crítica de campanha e peças publicitárias. Análise do mercado local e nacional. A manipulação do público.

408122 – Comunicação Regional e Comunitária**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.0 Pré-Requisito: -**

Definição dos padrões de produção, distribuição e consumo de linguagens em contextos regionais e locais. Fatores econômicos, políticos, culturais e sociais que condicionam os processos regionais de comunicação. Os fluxos de comunicação entre os meios urbano e rural. Comunicação e mudança social. Referenciais, teóricos e categorias de análise da comunicação comunitária e participativa. Desenvolvimento de recursos comunitários de comunicação social.

408123 - Comunicação nas Organizações**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.0 Pré-Requisito: 408042**

Fluxos e métodos da comunicação organizacional. Conceito de público interno e externo. Técnicas de captação e formatação de informações. Organização e produção de veículos (sindicais, político-partidários, empresariais e governamentais). Clipping eletrônico.

408124 - Técnicas de Relações Públicas**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: -**

A origem e o desenvolvimento e relações públicas O objetivo de relações públicas: uma análise crítica. Os grupos de pressão. Democracia e relações públicas. A técnica de informação. Persuasão. O instrumental do diálogo. Linguagem da comunicação para os diferentes públicos. Preparação de "press releases". Estudo das técnicas de publicações internas. Pesquisa de opinião pública.

408131 - Estética e Cultura de Massa**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -**

As fases da estética; idade dogmática, idade crítica, positivismo, os domínios da estética; o sistema das Belas Artes; métodos da estética; fenômenos estéticos e cultura de massa; interpretações estéticas da indústria cultural; análise dos grandes sistemas de idéias com ênfase nas principais correntes do pensamento contemporâneo.

408141 - Arte e Sociedade**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408142-405041**

Arte e ciência no século XIX e XX. Arte como objeto do pensamento sociológico. Cultura estética: a arte e a sociedade, a arte e a estrutura social. O conceito de criatividade no sistema capitalista. A produção e o consumo artísticos. Meios de distribuição e de difusão da arte. O estudo dos públicos. Arte e mercado. Arte e meios massivos. Políticas culturais do capitalismo. Perspectivas atuais do enfoque arte e sociedade.



408142 - História da Arte no Brasil**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 402081**

A arte brasileira e seus períodos. Cultura artística dos indígenas. A contribuição do negro. O Brasil e a arte flamenga. A pintura no Brasil nos séculos XVII, XVIII e XIX. A arquitetura portuguesa e sua repercussão. O barroco. A missão artística francesa. Os acadêmicos.

408143 - Arte Moderna no Brasil**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408142**

Absorção das vanguardas no Brasil. Consciência européia e brasileira. Primeiras buscas de modernização nas artes. Ruptura e teorização: da semana de arte moderna aos manifestos. Os intelectuais e os artistas no quadro social brasileiro dos anos 30 e 40. Novos caminhos para a internacionalização: a expansão da arte abstrata no Brasil. Discussão/Pós-modernidade no Brasil.

408151 - Deontologia da Comunicação**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 3.01.2 Pré-Requisito: -**

Legislação e Ética em Jornalismo e Rádio e Televisão. Liberdade de expressão e de opinião. O direito à informação e à comunicação social. Códigos de ética dos profissionais e das empresas. Análise de dilemas éticos profissionais.

408161 - Edição Jornalística**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 3.01.2 Pré-Requisito: 408032-408162**

Técnicas de Produção e Apresentação de Mensagens Jornalísticas, focalizando as seguintes fases: Planejamento de jornal, levantamento e seleção dos assuntos, elaboração de pautas, técnicas de cobertura, elaboração de textos e apresentação de mensagens.

408162 - Planejamento Gráfico I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408281**

História e evolução da linguagem gráfica. Unidade e ritmo de uma composição gráfica. A legibilidade na comunicação impressa. O texto como um elemento gráfico. O uso da cor e seus elementos básicos. Os sistemas de impressão: tipográfico, plano gráfico e rotográfico. O papel: tipos, textura, formato e sua utilização em impressos. O processo industrial de produção de publicação.

408163 - Planejamento Gráfico II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408162**

A arquitetura da página impressa: zonas de visualização, modulação, a primeira página. Recursos gráficos de edição: fatos, ilustração, gráficos, legendas, fios. O projeto gráfico de um jornal. Tipografia e medidas tipográficas. A diagramação: colunas e diagramas, cálculo de textos e títulos, fatos e ilustração, espaço publicitário. A revisão de originais. A editoração eletrônica: sistemas eletrônicos e técnicos de diagramação.

408164 - Técnica de Editoração**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408032**

Editoração, conceitos e elementos básicos. A editora: funções, estrutura e funcionamento. Técnicas de produção do livro. O livro e a comunicação. O livro e

a cultura de massa. O livro infantil. A ficção científica. O livro no Brasil e o leitor brasileiro. Edição, comercialização, produção e difusão do livro no Brasil. A política do livro no Brasil: o livro e o Estado. O livro e as instituições culturais: o livro e a universidade.

408171 – Projeto Experimental em Jornalismo

Cr.: 18 CH.: 270 PEL: 2.16.4 Pré-Requisito: 168 créditos

Pesquisa nas seguintes áreas: Processos jornalísticos. Jornalismo impresso. Jornalismo comparado. A apresentação para a classe. Avaliação.

408191 – Mídia Digital

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408281

Websites. Linguagens, programação e design de sites. Rádio e televisão na internet.

408192 – Tópicos Especiais em Mídia Digital

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 408191

Estudos de temas específicos na área de mídia digital.

408263 - Fundamentos do Ensino de Artes no Brasil

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Fundamentos da Arte na educação: perfil histórico. Conceitos e problemas da arte-educação. A arte na vida da criança. A arte-educação infantil na escola. Educação Estética/Educação Artística. A importância da educação do Arte-Educador.

408281 - Comunicação Visual

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 408131

Utilização da comunicação visual nos meios de comunicação, com noções básicas e técnicas de composição e emprego de cores. Linguagens audiovisuais: TV, vídeo, cinema, infografia.

408301 - Fundamentos da Expressão e Comunicação Humana

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Estudo do fenômeno da comunicação e da expressão humanas no vasto reino da forma, destacando-se a produção artística. Conceitos fundamentais, processos, particularidades e divergências técnicas decorrentes do estudo das relações entre realidade, linguagem e arte. Pressupostos teóricos da semiótica.

DEPARTAMENTO DE LETRAS

404017 - Produção de Texto I

Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: -

Como ler um texto. A coesão e a coerência textuais. A constituição do parágrafo. A constituição do texto. A argumentação.



404018 - Produção de Texto II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: 404017**

O texto argumentativo. O texto dissertativo. A produção do texto científico. A resenha. O ensaio literário. Normas bibliográficas.

404019 - Produção de Texto III**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: 404018**

Produção de textos: ficção, monografias, ensaios, editoriais. Artigos científicos.

404036 - Cultura Portuguesa**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.3 Pré-Requisito: -**

Caracterização de épocas na cultura portuguesa. Cultura erudita e cultura popular em Portugal. O real e o imaginário na cultura portuguesa. Cultura e política em Portugal. A cultura de massa em Portugal. As novas tendências artísticas e culturais portuguesas: avaliação crítica.

404051 - Lingüística I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 404059**

Níveis de análise lingüística: generalidade do som às unidades mórficas. O estruturalismo lingüístico americano; origens e evolução. A gramática gerativo-transformacional.

404052 - Lingüística II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: 404051**

Modelos lingüísticos e ensino do vernáculo. Lingüística aplicada e teoria do texto. Renovação da teoria gramatical no Brasil. Abordagens sintático-semânticas do texto. Contexto. Situação. Produção, recepção e intencionalidade do texto.

404059 - Introdução aos Estudos Lingüísticos**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 3.01.3 Pré-Requisito: -**

A Lingüística como ciência: objeto e campo relacional. Esquemas de comunicação lingüística. A linguagem verbal. O signo lingüístico. Noções básicas: as dicotomias da Lingüística Moderna. A dupla articulação. Métodos de estudo da linguagem: breve histórico.

404091 - Alemão Instrumental I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: -**

Estratégias de leitura para compreensão global de textos autênticos escritos em alemão. Estruturas fundamentais da língua alemã. Vocabulário.

404092 - Alemão Instrumental II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: 404091**

Desenvolvimento da competência de leitura em alemão. Leitura seletiva. Estruturas fundamentais da língua alemã. Ampliação do vocabulário.



404102 - Inglês Instrumental I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: -**

Estratégias de leitura de textos autênticos escritos em Língua Inglesa, visando os níveis de compreensão geral, de pontos principais e detalhados e o estudo das estruturas básicas da língua alvo.

404103 - Inglês Instrumental II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: 404102**

Aprimoramento de estratégias de leitura de textos autênticos escritos em Língua Inglesa, visando os níveis de compreensão geral, de pontos principais e detalhados e o estudo de estruturas gramaticais da língua alvo.

404152 - Francês Instrumental I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: -**

Estratégias de leitura para a compreensão global de textos autênticos escritos em francês. Estruturas fundamentais da língua francesa. Vocabulário.

404153 - Francês Instrumental II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: 404152**

Desenvolvimento da competência de leitura em francês. Leitura seletiva. Estruturas fundamentais da língua francesa. Ampliação do vocabulário.

404171 - Espanhol Instrumental I**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: -**

Estratégia de leitura para compreensão global de textos autênticos escritos em espanhol. Estruturas fundamentais da língua espanhola. Vocabulário.

404172 - Espanhol Instrumental II**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.1 Pré-Requisito: 404171**

Desenvolvimento da competência da leitura em espanhol. Leitura seletiva. Estruturas fundamentais da língua espanhola. Ampliação do vocabulário.

404303 - Língua Oral e Escrita**Cr.: 04 CH.: 60 PEL: 2.02.2 Pré-Requisito: -**

Conceitos de língua, fala e discurso. O signo. Denotação e conotação. Enunciado e enunciação. Níveis e funções de linguagem. Funções sociais da fala. Estilo e técnica: o texto subjetivo e o texto objetivo. Figuras de linguagem. Gramática e a linguagem falada. O oral e o escrito: especificidade, característica: fala e persuasão.

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO E ESTATÍSTICA**103011 - Introdução à Estatística****CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.0 Pré-Requisito: -**

A natureza da estatística. Coleta, apuração e apresentação tabular e gráfico dos dados. Medidas de tendência central. Noções básicas sobre cálculo das probabilidades. Distribuição, amostragem, correlação e regressão. Números índices. Testes de hipóteses e séries temporais. Histogramas.

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

301011 - Introdução à Administração

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Importância do estudo. Interrelacionamento com outras ciências. A importância das organizações na sociedade contemporânea. A administração como instrumento de mudanças sociais. Funções administrativas - Planejamento. Organização. Direção - Controle. Noções gerais das áreas funcionais das empresas - Recursos humanos - Produção. Financeira. Marketing. Materiais.

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

303012 - Introdução à Economia I

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

A ciência econômica e seu objetivo de estudo. Doutrinas econômicas pré-smithianas. A economia política clássica-Smith, Ricardo, Malthus e Marx. O marginalismo neoclássico: conduta utilitarista dos agentes nas economias de mercado, função do sistema de preços e equilíbrio maximizador de bem-estar.

303013 - Introdução à Economia II

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 303012

Keynes e o fim do "Laissez Faire" - a natureza da revolução Keynesiana. A lei de Say. O princípio da demanda efetiva em Kaleck. A problemática dos ciclos econômicos. Moeda, crédito e inflação. As relações econômicas internacionais. As economias planificadas e subdesenvolvidas.

DEPARTAMENTO DE HISTÓRIA

402121 - História Econômica Geral I

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

As economias primitivas, agrícolas e comerciais. O Feudalismo Europeu. A Idade Média. A expansão comercial européia. A expansão colonial e o sistema colonial.

402123 - História Econômica Geral e do Brasil

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Conceito de História Econômica. Relações entre História e Economia. Povos coletores, economia agrícola e urbana. Revolução comercial e expansão européia. Formação do capitalismo, Revolução Industrial e Imperialismo. Aspectos da evolução econômica do Brasil.

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

405011 - Antropologia I

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Apresentação do campo de estudo da Antropologia, face aos campos da Antropologia Biológica, da Linguística e da Arqueologia, objetivando examinar a cultura como totalidade criadora de modos específicos de realização sócio-cultural, a diversidade cultural e a etnografia como um modo de interpretação, a partir da pesquisa de campo.

405012 - Antropologia II

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 405011

Perspectiva antropológica: o trabalho de campo e a elaboração da etnografia. A noção de totalidade e a construção do significado. O estudo da diversidade cultural através de diferentes campos analíticos: sistemas de parentescos, sistema político e sistema econômico.

405015 - Folclore Brasileiro

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 405011

Folclore na perspectiva da Antropologia. Estudos de Folclore no Brasil. Análise de manifestações folclóricas: contexto e significado. Os usos do folclore no Brasil.

405016 - Etnologia Brasileira I

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 405012

Estudos das sociedades indígenas brasileiras nos seus aspectos sociais, econômicos, políticos, rituais, mágico-religioso e cosmológico. As sociedades indígenas e suas relações com a sociedade nacional.

405017 - Etnologia Brasileira II

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 405012

A vertente antropológica sobre o negro no Brasil. A herança cultural africana. Relações raciais no Brasil e as formas de organização do negro.

405018 - Cultura Brasileira

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 405011

Abordagem conceitual. Análise e características da cultura brasileira, as manifestações da cultura brasileira: a cultura artística, as criações populares e a política nacional de cultura.

405031 - Política I

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

A Análise política, categorias, conceitos, problemas básicos da ciência política contemporânea. Diferentes perspectivas teórico-metodológicas. A construção da Ciência Política.

405032 - Política II

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 405031

A crise do Feudalismo e a emergência dos Estados Nacionais. As transformações econômicas e políticas da Europa no século XVII. A revolução industrial e a

transformação da estrutura política. A Revolução Francesa e os ideais do liberalismo. O Estado e os movimentos liberais no século XIX.

405041 - Sociologia I

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

Abordagem da Sociologia em suas bases históricas, objeto de estudo conceitos fundamentais a partir das concepções de Durkheim, Weber e Marx.

405042 - Sociologia II

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: 405041

Aprofundamento da temática desenvolvida em Sociologia I, relativo ao pensamento de Durkheim, Weber e Marx, elaborando esta reflexão em torno dos temas fundamentais das Ciências Sociais, destacando as categorias de análise sociológica.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

406251 – Introdução à Psicologia do Desenvolvimento

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 3.01.2 Pré-Requisito: -

Conceituação e metodologia científica aplicada à Psicologia do Desenvolvimento. Princípios e teorias gerais do desenvolvimento físico, motor, emocional, intelectual e social. Principais áreas de pesquisa em psicologia do desenvolvimento.

406256 – Introdução à Psicologia da Aprendizagem

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 3.01.2 Pré-Requisito: -

Aprendizagem: conceitos básicos. Teorias da aprendizagem. Os contextos culturais da aprendizagem e a escolarização formal. A psicologia da aprendizagem e a prática pedagógica.

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

407011 - História da Filosofia Antiga I

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

A Filosofia da História da Filosofia. A filosofia dos Pré-socráticos e de Sócrates.

407031 - Introdução à Filosofia

CR.: 04 CH.: 60 PEL: 4.00.2 Pré-Requisito: -

O mundo filosófico de pensar. As características que separam a Filosofia do Mito, da Religião, da Ciência e da Arte. Análise de temas ou problemas filosóficos à luz dos grandes sistemas.

Sala das Sessões, 12 de setembro de 2002.

