



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO



RESOLUÇÃO Nº 61/2008/CONEPE

Aprova a Departamentalização e o Ementário do Departamento de Artes e Comunicação Social e dá outras providências.

O **CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**, da **Universidade Federal de Sergipe**, no uso de suas atribuições legais e,

CONSIDERANDO a necessidade de otimizar a oferta das disciplinas do Departamento de Arte e Comunicação Social;

CONSIDERANDO a necessidade de uma atuação mais flexível e dinâmica do Departamento de Arte e Comunicação Social, visando ao acompanhamento e a evolução do conhecimento;

CONSIDERANDO o parecer do Relator **Consº MARCIONILO DE MELO LOPES NETO** ao analisar o processo nº 6675/08-67;

CONSIDERANDO ainda a decisão unânime deste Conselho em sua Reunião Extraordinária hoje realizada,

R E S O L V E

Art. 1º Aprovar a Departamentalização do Departamento de Artes e Comunicação Social, de acordo com o Anexo I desta Resolução.

Parágrafo Único: Do elenco de disciplinas constam: código, créditos, carga horária, P.E.L. (P – preleção, E – exercício, L – laboratório) e pré-requisitos.

Art. 2º Aprovar o Ementário das disciplinas ofertadas pelo Departamento de Artes e Comunicação Social, de acordo com o Anexo II desta Resolução.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogam-se as disposições em contrário e em especial a Resolução nº 16/2004/CONEP.

Sala das Sessões, 16 de julho de 2008

REITOR Prof. Dr. Angelo Roberto Antonioli
PRESIDENTE em exercício



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**



RESOLUÇÃO Nº 61/2008/CONEPE

ANEXO I

DEPARTAMENTALIZAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE ARTES E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Código/Matéria de Ensino	Código	Disciplinas	Cr	CH	P.E.L.	Pré-Requisito
40809-Laboratório em Televisão	408093	Tecnologia Educacional em Som e Imagem	04	60	1.03.0	-
40814-Arte e Sociedade	408141	Arte e Sociedade	04	60	4.00.0	408142-405041
	408142	História da Arte no Brasil	04	60	4.00.0	402081
	408143	Arte Moderna no Brasil	04	60	4.00.0	408142
40819-Mídia Digital	408193	Laboratório em Mídia Digital I	04	60	1.03.0	408544- 408692*
	408194	Laboratório em Mídia Digital II	04	60	1.03.0	408193
	408195	Tópicos Especiais em Mídia Digital	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40821-Formas de Expressão e de Comunicação Artística	408211	Desenho Artístico I	04	60	1.03.0	-
	408212	Desenho Artístico II	04	60	1.03.0	408211
	408213	Pintura I	05	75	1.03.0	408212
	408214	Pintura II	05	75	1.03.0	408213
40822-Laboratório de Expressão Cênica e Musical	408221	Introdução ao Teatro	04	60	1.03.0	-
	408222	Musicalização Básica	04	60	1.03.0	-
	408223	Expressão Musical	04	60	1.03.0	408222
	408224	Expressão Corporal	05	75	1.04.0	-
	408225	Expressão Teatral	04	60	1.03.0	408221-408224
40823-Estética e História da Arte	408231	Estética e História da Arte I	04	60	4.00.0	-
	408232	Estética e História da Arte II	04	60	4.00.0	408231
	408233	Estética e História da Arte III	04	60	4.00.0	408232
	408234	Arte no Brasil I	04	60	4.00.0	408232
	408235	Arte no Brasil II	04	60	4.00.0	408234
	408236	Arte no Brasil III	04	60	4.00.0	408235

* Pré-Requisito específico para o Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Código/Matéria de Ensino	Código	Disciplinas	Cr	CH	P.E.L.	Pré-Requisito
40824-Análise e Exercício de Técnicas e Materiais Expressivos	408241	Modelagem	05	75	1.04.0	-
	408242	Gravura	05	75	1.04.0	408212
	408243	Cerâmica	05	75	1.04.0	408241
	408244	Escultura	05	75	1.04.0	408241
40825-Técnicas de Expressão e Comunicação Visuais	408251	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Artes	04	60	4.00.0	-
40826-Prática de Ensino em Artes Visuais	408261	Prática de Ensino em Artes Visuais I	08	120	2.06.0	401101-408235
	408262	Prática de Ensino em Artes Visuais II	08	120	2.06.0	408261
	408263	Fundamentos do Ensino de Arte no Brasil	04	60	4.00.0	-
40828-Fundamentos da Linguagem Visual	408282	Comunicação Visual	04	60	4.00.0	408541 ou 408547
	408283	Artes Gráficas	04	60	1.03.0	408212
40829-Trabalho de Conclusão de Curso	408291	Trabalho de Conclusão de Curso I	04	60	1.03.0	408236-408261
	408292	Trabalho de Conclusão de Curso II	08	120	1.07.0	180 créditos
40830-Fundamentos da Expressão e da Comunicação Humanas	408301	Fundamentos da Expressão e da Comunicação Humanas	04	60	4.00.0	-
40841-Comunicação Organizacional	408411	Gestão da Informação em Jornalismo	04	60	4.00.0	408521
	408413	Comunicação Regional e Comunitária	04	60	4.00.0	-
	408414	Técnicas de Publicidade e Propaganda	04	60	2.02.0	408031 ou 408542
	408415	Técnicas de Relações Públicas	04	60	2.02.0	-
	408416	Comunicação nas Organizações	04	60	4.00.0	408542
	408417	Criação, Produção e Promoção de Eventos	04	60	4.00.0	408662
40842-Fotografia e Iluminação	408421	Fotografia e Iluminação	04	60	2.02.0	-
	408422	Fotojornalismo I	04	60	2.02.0	408421
	408423	Fotojornalismo II	04	60	2.02.0	408422
	408424	Tópicos Especiais em Fotojornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
	408425	Iluminação e Cenografia	04	60	2.02.0	-
	408426	Fotografia Digital	04	60	4.00.0	-

Código/Matéria de Ensino	Código	Disciplinas	Cr	CH	P.E.L.	Pré-Requisito
40843-Laboratório em Jornalismo Impresso	408431	Laboratório em Jornalismo Impresso I	04	60	2.02.0	408513
	408432	Laboratório em Jornalismo Impresso II	04	60	2.02.0	408513
	408433	Tópicos Especiais em Jornalismo Impresso	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40844-Laboratório em Jornalismo On-line	408441	Laboratório em Jornalismo On-line I	04	60	2.02.0	408513
	408442	Laboratório em Jornalismo On-line II	04	60	2.02.0	408513
	408443	Tópicos Especiais em Jornalismo On-line	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40845-Laboratório em Radiojornalismo	408451	Laboratório em Radiojornalismo I	04	60	2.02.0	408513
	408452	Laboratório em Radiojornalismo II	04	60	2.02.0	408513
	408453	Tópicos Especiais em Radiojornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40846-Laboratório em Telejornalismo	408461	Laboratório em Telejornalismo I	04	60	2.02.0	408513
	408462	Laboratório em Telejornalismo II	04	60	2.02.0	408513
	408463	Tópicos Especiais em Telejornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40848-Planejamento Visual em Jornalismo	408481	Planejamento Visual em Jornalismo I	04	60	2.02.0	408521
	408482	Planejamento Visual em Jornalismo II	04	60	2.02.0	408481
	408483	Tópicos Especiais em Planejamento Visual em Jornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
	408484	Técnicas de Editoração	04	60	2.02.0	-
40849-Projetos Experimentais	408491	Projetos Experimentais em Jornalismo	18	270	2.16.0	166 créditos
	408492	Projetos Experimentais em Radialismo	18	270	2.16.0	166 créditos
	408493	Projetos Experimentais em Audiovisual	18	270	2.16.0	166 créditos
	408494	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda	18	270	2.16.0	166 créditos
40850-Seminários Temáticos	408501	Seminários Temáticos I	02	30	2.00.0	-
	408502	Seminários Temáticos II	02	30	2.00.0	-
	408503	Seminários Temáticos III	02	30	2.00.0	-
	408504	Seminários Temáticos IV	02	30	2.00.0	-
	408505	Seminários Temáticos V	02	30	2.00.0	-
	408506	Seminários Temáticos VI	02	30	2.00.0	-

Código/Matéria de Ensino	Código	Disciplinas	Cr	CH	P.E.L.	Pré-Requisito
40851-Técnicas de Produção em Jornalismo	408512	Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística I	04	60	2.02.0	408521
	408513	Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística II	04	60	2.02.0	408512
	408514	Tópicos Especiais em Produção Jornalística	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40852-Teorias do Jornalismo	408521	Introdução ao Jornalismo	04	60	4.00.0	-
	408522	Fundamentos Sócio-históricos do Jornalismo	04	60	4.00.0	408521
	408523	Jornalismo Brasileiro	04	60	4.00.0	408522
	408524	Teorias do Jornalismo	04	60	4.00.0	408522
	408525	Tópicos Especiais em Teorias do Jornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
	408526	Jornalismo Especializado	04	60	2.02.0	408523
40853-Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	408531	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	04	60	4.00.0	-
	408532	Métodos e Técnicas de Pesquisa II	04	60	4.00.0	408531
	408533	Elaboração de Projetos Experimentais	02	30	2.00.0	80 créditos
40854/40855-Teoria da Comunicação	408541	Teoria da Comunicação I	04	60	4.00.0	-
	408542	Teoria da Comunicação II	04	60	4.00.0	408541
	408543	Teoria da Comunicação III	04	60	4.00.0	408542
	408544	Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação	04	60	4.00.0	408541
	408545	Estética e Cultura de Massa	04	60	4.00.0	-
	408546	Comunicação Comparada	04	60	4.00.0	408541
	408547	Teoria da Imagem	04	60	4.00.0	408542
	408548	Política e Comunicação	04	60	4.00.0	-
	408549	Meios de Comunicação Econômica e Política	04	60	4.00.0	408541
	408551	Economia da Comunicação e da Cultura	04	60	4.00.0	-
	408552	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40856-História e Linguagem do Audiovisual	408561	História da Fotografia	04	60	4.00.0	-
	408562	História do Audiovisual I	04	60	2.02.0	-
	408563	História do Audiovisual II	04	60	2.02.0	408562
	408564	História da Arte Eletrônica	04	60	1.03.0	-
	408565	Linguagem Cinematográfica e Audiovisual	04	60	4.00.0	-

Código/Matéria de Ensino	Código	Disciplinas	Cr	CH	P.E.L.	Pré-Requisito
40857-Direção de Produtos Audiovisuais	408571	Direção em Cinema e Vídeo	04	60	4.00.0	408547
	408572	Direção de Arte	04	60	3.01.0	408571
	408573	Direção de Fotografia	04	60	1.03.0	408572
	408574	Tópicos Especiais em Direção	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
	408575	Tópicos Especiais em Cinema	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40858-Argumento e Roteiro	408581	Argumento e Roteiro I	04	60	2.02.0	404702
	408582	Argumento e Roteiro II	04	60	2.02.0	408581
40859-Laboratório de Edição de Imagem	408591	Laboratório de Edição de Imagem I	04	60	4.00.0	408562
	408592	Laboratório de Edição de Imagem II	04	60	3.01.0	408591
40860-Laboratório de Produção Sonora	408601	Laboratório de Produção Sonora I	04	60	4.00.0	40 créditos
	408602	Laboratório de Produção Sonora II	04	60	1.03.0	408601
40861-Produção Audiovisual	408611	Produção Audiovisual I	04	60	2.02.0	60 créditos
	408612	Produção Audiovisual II	04	60	4.00.0	408611
	408613	Tópicos Especiais em Audiovisual	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
40862-Computação Gráfica	408621	Computação Gráfica	04	60	1.03.0	408622
	408622	Animação e Infografia	04	60	4.00.0	408565
40863-Legislação e Ética	408631	Deontologia da Comunicação	04	60	4.00.0	-
	408632	Legislação e Mercado Audiovisual	04	60	1.03.0	-
40864-Criação Publicitária Impressa	408641	Laboratório em Criação Publicitária Impressa I	04	60	2.02.0	408692
	408642	Laboratório em Criação Publicitária Impressa II	04	60	2.02.0	408641
40865-Criação Publicitária para RTV	408651	Laboratório em Criação Publicitária para RTV I	04	60	2.02.0	408691
	408652	Laboratório em Criação Publicitária para RTV II	04	60	2.02.0	408651
	408653	Produção Audiovisual em Publicidade I	04	60	2.02.0	408652
	408654	Produção Audiovisual em Publicidade II	04	60	2.02.0	408653
40866-Fundamentos da Publicidade e da Propaganda	408661	História da Propaganda	04	60	4.00.0	-
	408662	Mercadologia e Publicidade	04	60	4.00.0	408671
	408663	Ética e Legislação Publicitária	04	60	4.00.0	408662
	408664	Design da Publicidade	04	60	4.00.0	408282

Código/Matéria de Ensino	Código	Disciplinas	Cr	CH	P.E.L	Pré-Requisito
40867-Planejamento em publicidade e propaganda	408671	Propaganda e Marketing I	04	60	2.02.0	408661
	408672	Propaganda e Marketing II	04	60	4.00.0	408671
	408673	Propaganda e Marketing III	04	60	4.00.0	408671
	408674	Análise e Planejamento Publicitário I	04	60	4.00.0	408671
	408675	Análise e Planejamento Publicitário II	04	60	4.00.0	408674
	408676	Planejamento e Gestão Publicitários	04	60	4.00.0	408674
40868-Fotografia Publicitária	408681	Fotografia Publicitária I	04	60	2.02.0	408421
	408682	Fotografia Publicitária II	04	60	2.02.0	408681
40869-Redação Publicitária	408691	Redação Publicitária I	04	60	2.02.0	404712
	408692	Redação Publicitária II	04	60	2.02.0	408691
40871-Técnicas em Publicidade e Propaganda	408701	Laboratório em Técnicas Publicitárias I	04	60	2.02.0	408691
	408702	Laboratório em Técnicas Publicitárias II	04	60	2.02.0	408701



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**



RESOLUÇÃO Nº 61/2008/CONEPE

ANEXO II

EMENTÁRIO DO DEPARTAMENTO DE ARTES E COMUNICAÇÃO SOCIAL

408093 - Tecnologia Educacional em Som e Imagem

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -

Ementa: Conceito de tecnologia educacional: bases teóricas, campo de ação. Programas educativos em rádio e TV: objetivos e público alvo. TV educativa no Brasil, vídeo educativo no Brasil. Planejamento e realização de programas educativos.

408141 - Arte e Sociedade

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408142-405041

Ementa: Arte e ciência no século XIX e XX. Arte como objeto do pensamento sociológico. Cultura estética: a arte e a sociedade, a arte e a estrutura social. O conceito de criatividade no sistema capitalista. A produção e o consumo artísticos. Meios de distribuição e de difusão da arte. O estudo dos públicos. Arte e mercado. Arte e meios massivos. Políticas culturais do capitalismo. Perspectivas atuais do enfoque arte e sociedade.

408142 - História da Arte no Brasil

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 402081

Ementa: A arte brasileira e seus períodos. Cultura artística dos indígenas. A contribuição do negro. O Brasil e a arte flamenca. A pintura no Brasil nos séculos XVII, XVIII e XIX. A arquitetura portuguesa e sua repercussão. O barroco. A missão artística francesa. Os acadêmicos.

408143 - Arte Moderna no Brasil

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408142

Ementa: Absorção das vanguardas no Brasil. Consciência européia e brasileira. Primeiras buscas de modernização nas artes. Ruptura e teorização: da semana de arte moderna aos manifestos. Os intelectuais e os artistas no quadro social brasileiro dos anos 30 e 40. Novos caminhos para a internacionalização: a expansão da arte abstrata no Brasil. Discussão/Pós-modernidade no Brasil.

408193 - Laboratório em Mídia Digital I

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408544-408692*

Ementa: Construção de Websites: Conceitos e principais características. Concepção e organização do projeto. Mapa do site. Os programas: HTML, Front page, Flash, Dream Weaver. Recursos: chat, livro de visitas, galeria de fotos.

408194 - Laboratório em Mídia Digital II

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408193

Ementa: Edição analógica e não linear: Conceitos e principais empregos. O uso do Adobe After Effects.

408195 - Tópicos Especiais em Mídia Digital

Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar

Ementa: Estudo de temas específicos na área de mídia digital.

408211 - Desenho Artístico I

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -

Ementa: Percepção das formas. Técnicas específicas para o desenvolvimento da linguagem visual gráfica. Desenho de observação de sólidos: linha, volume, claro-escuro, textura e contrastes. Perspectiva.

Sombras. Iluminação natural e artificial. Cor e perspectiva. Elaboração de propostas contemporâneas. Princípios da concepção e composição gráfica. Técnica de ampliação e redução. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408212 - Desenho Artístico II

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408211

Ementa: Anatomia artística. Estudo da estrutura óssea e muscular como meio auxiliar para compreensão e realização da forma visível do corpo humano. Modelo vivo. Observação, interpretação da figura humana no seu todo e em particular. Paisagens, jardins, flores, árvores, frutas e animais. Adequação dos estudos à prática do ensino.

408213 - Pintura I

Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408212

Ementa: Evolução das técnicas pictóricas diversas, materiais e instrumental, teoria da cor na pintura. Introdução às técnicas pictóricas: aquarela, guache e a organização de espaço bidimensional, sintaxe dos elementos plásticos básicos na linguagem da pintura. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408214 - Pintura II

Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408213

Ementa: Aprofundamento da linguagem dos processos pictóricos. Técnicas pictóricas: óleo e acrílico sobre tela e outros suportes. Pesquisa com materiais não convencionais. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408221 - Introdução ao Teatro

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -

Ementa: História do teatro. A linguagem teatral: o espaço social e o teatral; o signo visual, sonoro e cinético. O espaço cênico e a cenografia. O figurino e sua significação. A voz do teatro: a significação sonora. A função social: o teatro e a realidade; teatro e instrumento; teatro e fantasia. A montagem teatral: o diretor; a criação do espetáculo e a articulação de códigos. Crítica: avaliação e fixação profissional de marcas do espetáculo.

408222 - Musicalização Básica

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -

Ementa: História da música. Relação da música com as demais linguagens artísticas. Conceitualização e identificação dos elementos fundamentais da estrutura musical. O ritmo, a melodia e a harmonia nas suas diversas possibilidades de articulação. Conhecimento auditivo das principais formas e texturas musicais da tradição ocidental. A música brasileira. Os ouvintes, os intérpretes, compositores e improvisadores. Adequação dos estudos às práticas de ensino.

408223 - Expressão Musical

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408222

Ementa: Conhecimento dos instrumentos musicais e dos sons por eles produzidos. Conhecimento de movimentos musicais e obras de diferentes épocas e culturas. Experimentação, seleção e composição de instrumentos, materiais sonoros, equipamentos e tecnologias disponíveis em arranjos, composições e improvisações. Os sons ambientais e naturais. As expressões musicais em Sergipe. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408224 - Expressão Corporal

Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.04.0 Pré-requisito: -

Ementa: Utilização do corpo e da voz como instrumento de comunicação, expressão e arte. Conhecimento de práticas corporais. Desenvolvimento da identidade corporal. Integração artística a partir do corpo como elemento estimulativo da ação. A respiração, expressão emocional e corpo. Análise de expressões corporais simples, gestualidade, mímica, a voz e o movimento do corpo, expressão e criatividade artística individual e em grupo.

408225 - Expressão Teatral**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408221-408224**

Ementa: Montagem de peças consagradas ao longo da história do teatro de palco e em outros espaços como a rua, o circo, o teatro de bonecos e das manifestações populares dramatizadas. Pesquisa e leitura de textos dramáticos e de fatos da história do teatro. Compreensão, montagem, apreciação e análise das diferentes manifestações dramatizadas de Sergipe. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408231 - Estética e História da Arte I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Elementos e conceitos básicos para a compreensão do fenômeno artístico. Introdução à Estética e à História da Arte. Manifestações artísticas da Pré-História e dos povos da Antigüidade até Roma. O pensamento medieval e as formas artísticas. Origens da arte cristã. O seu desenvolvimento na Europa. Os diferentes estilos da arte medieval. A crítica de Arte do período.

408232 - Estética e História da Arte II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408231**

Ementa: O ambiente cultural e a estética Humanista nos séculos XIV, XV, XVI, XVII e XVIII europeu. O Renascimento, o Maneirismo, o Barroco e o Rococó. Suas manifestações no campo das artes visuais. A Crítica de Arte do período.

408233 - Estética e História da Arte III**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408232**

Ementa: Pensamento e cultura nos séculos XIX e XX. O Neoclassicismo e sua manifestação nas artes visuais, na música e no teatro. O impressionismo. As Vanguardas artísticas. O Abstracionismo Formal e Informal. A arte Pós-moderna. A Crítica de Arte do período.

408234 - Arte no Brasil I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408232**

Ementa: A arte pré-cabralina ao fim do período colonial. A arte indígena, a arte africana e a arte européia realizadas no Brasil dos séculos XVI, XVII e XVIII. O Barroco brasileiro. A Crítica de Arte.

408235 - Arte no Brasil II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408234**

Ementa: Século XIX. O Neoclassicismo no Brasil. A Missão Artística Francesa. O ensino acadêmico das Belas Artes. A superação do academicismo. A Crítica de Arte.

408236 - Arte no Brasil III**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408235**

Ementa: Século XX. O Modernismo brasileiro. Antecedentes e continuadores. Arte nos anos 30 e 40. O Abstracionismo formal e informal. As principais tendências da atualidade. A Crítica de Arte.

408241 - Modelagem**Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.04.0 Pré-requisito: -**

Ementa: A argila, a cera, a pastilha; composição da matéria. Técnicas de modelagem industrial: armadura. Proporção e significado. Superfície lisa, áspera e seus significados. Grau de iconicidade na representação e seus significados. Linguagem: a emidade – o todo e as partes – forma aberta, fechada e forma háptica. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408242 - Gravura**Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.04.0 Pré-requisito: 408212**

Ementa: Introdução à gravura. Gravura em relevo: linoleogravura e xilogravura. Gravura de entalhe: metal. Gravura de superfície: litografia. Gravura por permeação: serigrafia. Monotipia. Papelografia. Ponta seca, buril, água tinta, água forte. Método de impressão. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408243 - Cerâmica**Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.04.0 Pré-requisito: 408241**

Ementa: Aspectos históricos, análise dos argilo-minerais, processos básicos de construção, técnicas com argila, acordelado e placas. Decoração: engobe e pátinas. Acabamento e secagem. Pastas. Molde de gesso. Fundição. Prensagem. Decoração: baixa-cobertura, vidragem por imersão e pulverização. Queima. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408244 - Escultura**Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.04.0 Pré-requisito: 408241**

Ementa: Estudo e exploração da forma em diferentes materiais: argila, gesso, pedra, madeira, metais e plásticos. Técnicas e processos utilizados na escultura. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408251 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Artes**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Abordagem dos elementos básicos da metodologia científica. As técnicas específicas da pesquisa em artes plásticas. Etapas de elaboração em projetos de pesquisa. Histórico da pesquisa de artes plásticas no Brasil.

408261 - Prática de Ensino em Artes Visuais I**Cr: 08 CH: 120 P.E.L.: 2.06.0 Pré-requisito: 401101-408235**

Ementa: Práxis pedagógica docente em artes no ambiente cotidiano da escola. Proposta pedagógica de ensino-aprendizagem em forma de Projeto Pedagógico e de Plano de Aula à luz de concepções de multireferencialidade e de interdisciplinaridade. Estudo dos conteúdos programáticos das Secretarias Estadual e Municipal de Educação acompanhadas de seus regimentos, currículos, carga horária, calendários. Função e atuação dos diversos componentes da instituição escolar. Estágio Supervisionado a ser realizado em conformidade com legislação própria.

408262 - Prática de Ensino em Artes Visuais II**Cr: 08 CH: 120 P.E.L.: 2.06.0 Pré-requisito: 408261**

Ementa: Práxis pedagógica docente em artes em sala de aula. Proposta pedagógica de ensino-aprendizagem fundamentada no projeto pedagógico e nos planos de aula elaborados em Prática do Ensino de Artes Plásticas I. Estágio Supervisionado a ser realizado em conformidade com legislação própria.

408263 - Fundamentos do Ensino de Arte no Brasil**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Histórico do ensino de artes no Brasil. Lugar do ensino de artes na legislação educacional brasileira. A Lei nº 9.394/96. Os objetivos do ensino de artes na educação básica. O papel do professor. Os conteúdos. Critérios de avaliação. Orientações didáticas.

408282 - Comunicação Visual**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408547 ou 408541**

Ementa: Caráter e conteúdo da alfabetização visual. A comunicação visual nos meios de comunicação: noções e técnicas de composição e emprego de cores. Linguagens visuais: fotografia, cinema, televisão, HQ, infografia. Técnicas visuais: estratégias de comunicação. Integração dos recursos de programação visual para a linguagem com finalidade expressiva.

408283 - Artes Gráficas**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408212**

Ementa: História das Artes Visuais. Processos gráficos e técnicas de impressão. Texto e imagem. História em quadrinhos como meio de comunicação. Confecção do layout da página impressa: criação de cartaz, de capa de livro, ilustração e embalagem. Entendimento da linguagem visual na publicidade e na propaganda. História, linguagens, tendências e estilos do design moderno. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408291 - Trabalho de Conclusão de Curso I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408236-408261**

Ementa: Elaboração de pesquisa supervisionada para a elaboração de um trabalho teórico-prático correlacionado com o ensino de artes. Definição e problematização do objeto de estudo. Coleta de dados e início do processo de produção do texto.

408292 - Trabalho de Conclusão de Curso II**Cr: 08 CH: 120 P.E.L.: 1.07.0 Pré-requisito: 180 créditos**

Ementa: Conclusão da redação do trabalho. Depósito do trabalho no Departamento de Letras, Comunicação Social e Artes. Constituição de Banca Examinadora para a avaliação do trabalho de pesquisa teórico-prático iniciado na disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I.

408301 - Fundamentos da Expressão e da Comunicação Humanas**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Estudo do fenômeno da comunicação e da expressão humanas no vasto reino da forma, destacando-se a produção artística. Conceitos fundamentais, processos, particularidades e divergências técnicas decorrentes do estudo das relações entre realidade, linguagem e arte. Pressupostos teóricos da semiótica.

408411 - Gestão da Informação em Jornalismo**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408521**

Ementa: A organização jornalística: características gerais e específicas. Integração entre setores e departamentos em uma empresa jornalística: redação, comercial, administrativo e recursos humanos. O fluxo de produção industrial do jornalismo: características particulares em jornal, rádio, televisão e internet. Elementos das teorias organizacionais aplicadas ao jornalismo.

408413 - Comunicação Regional e Comunitária**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Definição dos padrões de produção, distribuição e consumo de linguagens em contextos regionais e locais. Fatores econômicos, políticos, culturais e sociais que condicionam os processos regionais de comunicação. Sistemas regionais de comunicação: a realidade de Sergipe e o contexto do Nordeste Brasileiro. Os fluxos de comunicação entre os meios urbano e rural. Comunicação e mudança social. Referenciais teóricos e categorias de análise da comunicação comunitária e participativa. Desenvolvimento de recursos comunitários de comunicação social.

408414 - Técnicas de Publicidade e Propaganda**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408031 ou 408542**

Ementa: A problemática da publicidade. Publicidade e propaganda: especificidade, tempo de ação e funções econômico-sociais. Análise crítica de campanha e peças publicitárias. Análise do mercado local e nacional. A manipulação do público.

408415 - Técnicas de Relações Públicas**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -**

Ementa: A origem e o desenvolvimento das relações públicas O objetivo de relações públicas: uma análise Crítica. Os grupos de pressão. Democracia e relações públicas. A técnica de informação. Persuasão. O instrumental do diálogo. Linguagem da comunicação para os diferentes públicos. Preparação de “press releases”. Estudo das técnicas de publicações internas. Pesquisa de opinião pública.

408416 - Comunicação nas Organizações**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408542**

Ementa: Assessoria de imprensa: a organização de um plano, a técnica do release, manual de assessoria, o clipping como suporte ao trabalho de assessoria. Jornalismo sindical: imprensa sindical, grande imprensa e organizações político-partidárias. Organizações e produção de publicações sindicais. Fluxos e métodos da comunicação organizacional. Relações públicas: conceito, públicos interno e externo.

408417 - Criação, Produção e Promoção de Eventos**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408662**

Ementa: Estratégias e técnicas para criação e promoção de eventos. Eventos sociais, eventos empresariais, eventos ambientais, feiras, eventos musicais e culturais, lançamentos, seminários, exposições, palestras, ciclos, congressos, inaugurações, promoção de produtos, promoção de vendas em ponto de venda. Organização de evento e de equipes. Cerimonial e protocolo. Etiqueta. Elaboração de projetos de eventos. Calendário promocional. Execução de um evento.

408421 - Fotografia e Iluminação**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -**

Ementa: História da fotografia. Máquinas fotográficas: modelos, componentes básicos. Tipos de lentes e suas aplicações. Tipos de filmes e papéis fotográficos. Planos e enquadramentos. Técnicas de iluminação: natural e artificial, direta e indireta, uso do fotômetro. O estudo fotográfico. Técnicas de revelação.

408422 - Fotojornalismo I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408421**

Ementa: A linguagem fotojornalística. A fotografia de elementos jornalísticos. O fotojornalismo e o planejamento da cobertura jornalística: pauta, enquadramento e edição.

408423 - Fotojornalismo II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408422**

Ementa: Aprofundamento do uso de equipamentos e técnicas fotográficas em jornalismo. Lentes e suas aplicações; planos e enquadramentos; iluminação natural e artificial. Elementos éticos e estéticos do fotojornalismo. O fotojornalismo nas grandes reportagens. Experiências de produção em fotojornalismo.

408424 - Tópicos Especiais em Fotojornalismo**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: Estudo de temas específicos do Fotojornalismo.

408425 - Iluminação e Cenografia**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Técnica de iluminação, luzes, spots e sunguns. Cenografia: concepção, construção, montagem e uso de cenário.

408426 - Fotografia Digital**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Introdução e conceitos gerais sobre a imagem digital. Aplicações e potencialidades da fotografia digital. Processos de captação de Imagens: equipamentos e especificações. Processos de manipulação de imagens digital em plataformas de tratamento e manipulação.

408431 - Laboratório em Jornalismo Impresso I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: Jornalismo Impresso: produção de pauta, reportagem e edição de notícias. Os projetos gráfico e editorial das publicações: jornais e revistas. Processos, técnicas e rotinas de produção jornalística em impressos. Os diferentes gêneros jornalísticos no produto impresso. Produção periodizada de publicações jornalísticas.

408432 - Laboratório em Jornalismo Impresso II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: Planejamento e produção de publicações periódicas em jornalismo impresso. Aprofundamento dos processos de produção (pauta, apuração e investigação, edição) e de caracterização dos gêneros jornalísticos. Política editorial e controle de qualidade de publicações: métodos de avaliação e crítica ao trabalho jornalístico.

408433 - Tópicos Especiais em Jornalismo Impresso**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: Estudo de temas específicos da área do Jornalismo Impresso.

408441 - Laboratório em Jornalismo On-line I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: Características do jornalismo na Internet: evolução, modelos em consolidação e novas experiências. As rotinas de produção jornalística aplicada ao suporte on-line. O texto no jornalismo on-line. Produção periódica de jornal on-line.

408442 - Laboratório em Jornalismo On-line II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: Aprofundamento dos processos de produção jornalística e de caracterização dos gêneros jornalísticos na Internet. Experimentação das potencialidades do suporte on-line: interatividade, multimídia e atualização contínua. O banco de dados como ferramenta na produção e edição no jornalismo on-line. Produção periódica de jornal on-line.

408443 - Tópicos Especiais em Jornalismo On-line**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: Estudo de temas específicos da área do Jornalismo On-line.

408451 - Laboratório em Radiojornalismo I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: História do radiojornalismo no Brasil: primeiras experiências, situação atual e conceitos fundamentais. Avaliação de experiências e análise crítica da produção jornalística em rádio no Brasil. A linguagem oral e escrita e a linguagem radiofônica. Estilos de redação de notícias e de roteiros em rádio. A apresentação de programas radiojornalísticos. Produção de programas laboratoriais em radiojornalismo.

408452 - Laboratório em Radiojornalismo II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: Formatos de programas radiojornalísticos. Estratégias de edição de matérias jornalísticas. A entrevista no rádio: princípios e técnicas. Produção de programas especiais. A transmissão “ao vivo”: princípios e técnicas. Produção de programas laboratoriais em radiojornalismo.

408453 - Tópicos Especiais em Radiojornalismo**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: Estudo de temas específicos do Radialismo

408461 - Laboratório em Telejornalismo I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: História do telejornalismo no Brasil: primeiras experiências, situação atual e conceitos fundamentais. Avaliação de experiências e análise crítica do telejornalismo brasileiro. A linguagem do telejornal: princípios de comunicação oral, escrita e uso de imagens. O roteiro do telejornal: estrutura e estilos de redação de notícias. A produção em estúdio e em áreas externas. A apresentação de um telejornal: técnicas de uso de câmera, expressividade e leitura de textos. Produção de programas laboratoriais em telejornalismo.

408462 - Laboratório em Telejornalismo II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408513**

Ementa: Formatos de telejornais: experiências brasileiras e estrangeiras. A pós-produção: recursos de edição, vinhetas, gerador de caracteres, animações e infográficos. O telejornal diário: rotina de produção e edição. Técnicas do telejornal “ao vivo”. Produção de programas laboratoriais em telejornalismo.

408463 - Tópicos Especiais em Telejornalismo**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: Estudo de temas específicos da área do Telejornalismo

408481 - Planejamento Visual em Jornalismo I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408521**

Ementa: História e evolução da linguagem gráfica. Elementos de comunicação impressa: unidade, ritmo, zonas de visualização, modulação. O uso da cor e seus elementos básicos. O processo industrial de

produção de publicação: sistemas de impressão e tipos de papel. Recursos gráficos de edição: textos, fotos, ilustrações, gráficos, tabelas, legendas, fios, espaços publicitários. O projeto gráfico de um jornal: identidade visual. A editoração eletrônica: softwares de produção gráfica e visual.

408482 - Planejamento Visual em Jornalismo II

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408481

Ementa: Análise comparada do planejamento gráfico para impressos e para a internet. A produção de infográficos e recursos de animação para impressos e internet. O tratamento de imagens por computador.

408483 - Tópicos Especiais em Planejamento Visual em Jornalismo

Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar

Ementa: Estudo de temas específicos da área do Planejamento Visual em Jornalismo

408484 - Técnicas de Editoração

Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -

Editoração, conceitos e elementos básicos. A editora: funções, estrutura e funcionamento. Técnicas de produção do livro. O livro e a comunicação. O livro e a cultura de massa. O livro infantil. A ficção científica. O livro no Brasil e o leitor brasileiro. Edição, comercialização, produção e difusão do livro no Brasil. A política do livro no Brasil: o livro e o Estado. O livro e as instituições culturais: o livro e a universidade.

408491 - Projetos Experimentais em Jornalismo

Cr: 18 CH: 270 P.E.L.: 2.16.0 Pré-requisito: 166 créditos

Ementa: Produção de trabalhos práticos em jornalismo ou monográficos inéditos com base na aplicação e/ou desenvolvimento de princípios, conceitos e técnicas desenvolvidas durante o Curso, sob supervisão de um professor orientador e avaliação final por meio de banca examinadora.

408492 - Projetos Experimentais em Radialismo

Cr: 18 CH: 270 P.E.L.: 2.16.0 Pré-requisito: 166 créditos

Ementa: Projeto inovador em rádio e televisão. A pesquisa do projeto. A produção do projeto. Realização. Apresentação para a classe. Avaliação.

408493 - Projetos Experimentais em Audiovisual

Cr: 18 CH: 270 P.E.L.: 2.16.0 Pré-requisito: 166 créditos

Ementa: O aluno deverá elaborar um trabalho individual de conclusão de curso que poderá abordar assunto teórico ou prático, de preferência relacionado com a especialização ou ênfase adotada pelo aluno a partir das escolhas curriculares possibilitadas pelas disciplinas complementares, cujo repertório é constituído de inúmeras opções.

408494 - Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda

Cr: 18 CH: 270 P.E.L.: 2.16.0 Pré-requisito: 166 créditos

Ementa: Produção de trabalhos práticos em publicidade e propaganda ou monográficos inéditos com base na aplicação e/ou desenvolvimento de princípios, conceitos e técnicas desenvolvidos durante o Curso, sob supervisão de um professor orientador e avaliação final por meio de banca examinadora.

408501 - Seminários Temáticos I

Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408502 - Seminários Temáticos II

Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408503 - Seminários Temáticos III**Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).**408504 - Seminários Temáticos IV****Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).**408505 - Seminários Temáticos V****Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).**408506 - Seminários Temáticos VI****Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).**408512 - Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408521****Ementa:** Princípios básicos do jornalismo: atualidade, objetividade, neutralidade, imparcialidade e relevância. Categorias e gêneros jornalísticos. Técnicas de reportagem. O texto da notícia. O texto da reportagem. Comentário e artigo. A adequação do texto aos diferentes suportes tecnológicos.**408513 - Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408512****Ementa:** A produção de pauta. Técnicas de reportagem. O texto de reportagem. A entrevista como gênero. O editorial. Princípios e técnicas de edição: título, subtítulo e chamadas.**408514 - Tópicos Especiais de Produção Jornalística****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar****Ementa:** Estudo de temas específicos da área de Produção Jornalística**408521 - Introdução ao Jornalismo****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** O que é jornalismo. Noções básicas sobre gêneros e processos jornalísticos. Leitura orientada de jornais. Assistência orientada de programas jornalísticos em rádio e televisão. Navegação orientada em sites jornalísticos. Visitas orientadas a organizações jornalísticas.**408522 - Fundamentos Sócio-históricos do Jornalismo****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408521****Ementa:** História e desenvolvimento do Jornalismo na Europa e nos Estados Unidos nos séculos XVII e XVIII. O século XIX e as bases do jornalismo moderno: a industrialização e a organização das empresas jornalísticas, a informação como mercadoria, o público de massa e o profissionalismo. Quatro modelos de institucionalização do Jornalismo: liberal, autoritário, responsabilidade social e comunista.**408523 - Jornalismo Brasileiro****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408522****Ementa:** História e desenvolvimento da imprensa no Brasil: relação imprensa e estado; imprensa e literatura; consolidação empresarial, jornalistas e concepções de jornalismo. Da imprensa colonial até o fim do Império. O processo de constituição na moderna empresa jornalística no Brasil em fins do século XIX e primeira metade do século XX. As transformações editoriais e gráficas do jornalismo brasileiro nas décadas de 50 e 60. A doutrina de segurança nacional e as implicações para o sistema brasileiro de comunicações e o jornalismo durante o governo militar (64-85). As transformações tecnológicas e empresariais do Jornalismo nos anos 80 e 90. Tendências atuais.

408524 - Teorias do Jornalismo**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408522**

Ementa: Dois paradigmas sobre a natureza do jornalismo: mediação discursiva e construção da realidade. *Newsmaking*: valores-notícia, critérios organizacionais e rotinas produtivas. *Agenda-setting*. Análise do discurso aplicada ao Jornalismo. Dilemas contemporâneos do Jornalismo.

408525 - Tópicos Especiais em Teorias do Jornalismo**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: Estudo de temas específicos da área de Teorias do Jornalismo.

408526 - Jornalismo Especializado**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408523**

Ementa: Conceitos de jornalismo. Jornalismo como processo histórico - cultural e como técnica. Jornalismo especializado: origem e desenvolvimento. Jornalismo especializado: uma necessidade social. Jornalismo especializado: técnicas de tratamento da informação. Jornalismo político. Jornalismo econômico. Jornalismo esportivo. Jornalismo científico. Jornalismo cultural. Outras especializações.

408531 - Métodos e Técnicas de Pesquisa I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Fundamentos do conhecimento científico. Métodos científicos: os métodos indutivo, dedutivo, hipotético-dedutivo e dialético. Metodologia de pesquisa: metodologias quantitativas, qualitativas e de análise de conteúdo. Tipos de pesquisa: bibliográfica, descritiva, experimental, estudo de caso e participativa. Métodos e técnicas de coletas de dados: observação, entrevista, questionário, história de vida, levantamento histórico. A Internet como instrumento de pesquisa. Projeto de pesquisa. Etapas e elementos estruturais. A redação de textos científicos: regras e formas de citação, paráfrase, plágio, critérios gráficos, normas de referência bibliográfica (ABNT).

408532 - Métodos e Técnicas de Pesquisa II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408531**

Ementa: Elaboração de ante-projeto de pesquisa em comunicação. Etapas de elaboração do projeto de pesquisa: escolha de objeto; elaboração de quadro teórico; formulação de hipóteses; metodologia-determinação dos procedimentos de coleta. análise, interpretação dos dados; conclusão; referencial bibliográfico; cronograma de atividades e orçamento.

408533 - Elaboração de Projetos Experimentais**Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: 80 créditos**

Ementa: Projetos Experimentais: monografia e trabalho prático. Como preparar um projeto. Procedimentos técnicos e científicos requeridos. Normas de citação e referências bibliográficas. Padrão de formato e apresentação dos Projetos Experimentais.

408541 - Teoria da Comunicação I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Breve histórico acerca do surgimento das Teorias da Comunicação. Contexto e paradigmas na pesquisa sobre *mass media*. Teoria Funcionalista. Teoria Crítica.

408542 - Teoria da Comunicação II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408541**

Ementa: Perspectiva contemporânea: o modelo comunicativo da Teoria da Informação; o modelo Semiótico-Informacional; o modelo Semiótico textual; os Estudos Culturais.

408543 - Teoria da Comunicação III**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408542**

Ementa: Antropologia da Comunicação. Os aspectos neurobiológicos e culturais da comunicação humana. Comunicação e cultura. Mito e comunicação. Comunicação não verbal.

408544 - Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0****Pré-requisito: 408541**

Ementa: Características técnicas e de linguagem nos principais meios de comunicação. O cinema, o vídeo e a televisão: a imagem ótico-química, a imagem eletro-eletrônica e a imagem digital. Os meios impressos: do texto tradicional ao hipertexto. Comunicação analógica e comunicação digital. Convergência de suportes e linguagens.

408545 - Estética e Cultura de Massa**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: As fases da estética; idade dogmática, idade Crítica, positivismo, os domínios da estética; o sistema das Belas Artes; métodos da estética; fenômenos estéticos e cultura de massa; interpretações estéticas da indústria cultural; análise dos grandes sistemas de idéias com ênfase nas principais correntes do pensamento contemporâneo.

408546 - Comunicação Comparada**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408541**

Ementa: Comunicação e Estado no mundo contemporâneo. Comunicação e sociedade civil. Sistemas de comunicação: fundamentos doutrinários e configuração. As políticas de comunicação: perspectivas nacionais e internacionais. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. A democratização da comunicação: o debate internacional, nacional e regional.

408547 - Teoria da Imagem**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408542**

Ementa: Imagem, representação, comunicação e linguagem. Sintaxe da linguagem visual. Análise do efeito, da percepção e do impacto visual da imagem. Os significados, leituras e inferências da imagem no indivíduo. A imagem no contexto contemporâneo: novas estéticas e novas teorizações.

408548 - Política e Comunicação**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Significado antigo e moderno da política; perspectivas para o estudo do poder: perspectiva de conflito marxista; elitista e pluralista - funcionalista. Conceitos e categorias fundamentais da política; poder político, dominação e autoridade, sistemas políticos e processos eleitorais; participação e representação política. Os meios de comunicação e a produção da ideologia: formas de distorção e manipulação de discurso. A comunicação e suas relações com o Estado e Sociedade Civil: o poder da comunicação na democratização das sociedades. O papel dos meios de comunicação na formação da opinião pública.

408549 - Meios de Comunicação Econômica e Política**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408541**

Ementa: Instrumental teórico da Economia da Comunicação e da Cultura. A configuração dos mercados e dos grupos de comunicação: as grandes empresas estatais e os mercados de monopólio/privado que dominam o panorama das comunicações de massa ao nível nacional e mundial.

408551 - Economia da Comunicação e da Cultura**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Recentes avanços da Economia da Comunicação e da Cultura: discussão e perspectiva das versões mais importantes. Construção de novo paradigma teórico nas ciências da comunicação para o conhecimento da realidade comunicacional.

408552 - Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: A ser definido pelo colegiado no momento da oferta da disciplina.

408561 - História da Fotografia**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: O surgimento da Fotografia. Processos ótico-químicos. Estilos. Os principais fotógrafos. O surgimento da fotografia digital.

408562 - História do Audiovisual I**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 2.02.0****Pré-requisito: -**

Ementa: Cinema - o primeiro cinema; cinema sonoro; o filme falado. O cinema europeu e americano dos anos 1930. Hollywood. O neo-realismo. O cinema clássico americano. Cinema europeu dos anos 1950. Cinema japonês. O cinema latino-americano. O retorno ao cinema narrativo. O cinema de autor americano. O cinema europeu dos anos 1970, 80 e 90. Rádio - Origens. Os radioclubes e as sociedades radiofônicas. O rádio educativo, cultural, rádio comercial. Gêneros radiofônicos. O rádio na Segunda Grande Guerra. O rádio de serviços. A programação musical. A FM. Os sistemas radiofônicos em rede. As rádios livres. As programações de rádio por assinatura. O rádio interativo e na Internet. Televisão - Pré-história da televisão. As primeiras emissoras. A televisão como meio de massa após a Segunda Guerra. TV a cabo. O videotape. A TV em cores. A globalização da TV. A formação das redes TVs públicas e privadas. O cabo e a segmentação da televisão. O vídeo-cassete. Técnicas de controle de audiência. Relações entre televisão e política. Análise de alguns modelos internacionais de televisão: o europeu, o norte-americano, o japonês, o latino-americano.

408563 - História do Audiovisual II**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 2.02.0****Pré-requisito: 408562**

Ementa: Cinema: A "Bela época"; a "cavação", documentos e documentários; a Cinédia; os cinejornais do DIP; o INCE; a Vera Cruz e a tentativa de implantar uma indústria; o realismo e o neo-realismo transplantado; o surgimento do cinema independente; primeiras manifestações do cinema de autor. O Cinema Novo. A reação ao Cinema Novo. Rádio - anos 1920 e 30; o papel pioneiro de Roquette Pinto; o rádio educativo e cultural; a era do DIP. A época de ouro; os programas humorísticos; as rádio-novelas, os programas seriados; o esporte e as transmissões em externa; os programas de auditório, os programas de variedades. Rádio – Anos 1960. Anos 70, 80 e 90. Análise das principais obras do período. Televisão - Anos 1950: a criação da TV Tupi. A importância da TV Excelsior, da TV Rio e da TV Record. O surgimento da TV Globo. A Lei de Telecomunicações. Anos 70, 80 e 90. A consolidação da Rede Globo. O papel das TVs educativas. A expansão das tecnologias de comunicação, as transmissões por satélite, o satélite brasileiro. Auge das telenovelas.

408564 - História da Arte Eletrônica**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 1.03.0****Pré-requisito: -**

Ementa: A videoart. Computer art e arte iônica. Arte digital. Web art. Realidade virtual e realidade simulada.

408565 - Linguagem Cinematográfica e Audiovisual**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 4.00.0****Pré-requisito: -**

Ementa: A relação entre sons e imagens na construção da linguagem cinematográfica e audiovisual. Elementos da narrativa e da dramaturgia do cinema e do audiovisual. O uso expressivo e criativo dos elementos e dos recursos da linguagem cinematográfica e audiovisual

408571 - Direção em Cinema e Vídeo**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 4.00.0****Pré-requisito: 408547**

Ementa: O papel do diretor em Cinema, Televisão e no Vídeo. Análise do roteiro; ensaios de mesa. Decupagem do roteiro. Desenho de produção. Definição de um estilo para a imagem e para o som. Escolha da equipe. Casting. A direção de atores em cinema e TV. A formação do elenco e a distribuição dos papéis (casting). A direção em cenas internas e cenas externas. O trabalho em estúdio. O papel do assistente de direção e do continuista. O problema da descontinuidade. Problemas comuns de filmagem e gravação.

408572 - Direção de Arte**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 3.01.0****Pré-requisito: 408571**

Ementa: Os elementos da Direção de Arte – cenografia, figurinos, maquiagem, caracterização – combinados para fornecer um estilo visual à obra audiovisual por intermédio do Desenho de Produção. Relação entre cenários e roupas em diferentes enquadramentos de câmara. Realismo, simulacro, estilização. Problemas de escala, cor, volumes e formas. Rendimento do uso dos diversos materiais. A iluminação do ponto de vista da Direção de Arte. Planta baixa: sua execução

408573 - Direção de Fotografia**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408572****Ementa:** Direção de fotografia para cinema. Direção de fotografia para televisão. Princípios de Direção de Arte.**408574 - Tópicos Especiais em Direção****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar****Ementa:** A ser definido pelo colegiado no momento da oferta da disciplina.**408575 - Tópicos Especiais em Cinema****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar****Ementa:** A ser definido pelo colegiado no momento da oferta da disciplina.**408581 - Argumento e Roteiro I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 404702****Ementa:** Narrativas. O roteiro como estruturação da narrativa. Tema e enredo. O mito e o herói. A lógica interna da narrativa. Análise de estratégias narrativas em diversos veículos (cinema, literatura, teatro, televisão, história em quadrinhos). Condições básicas das seqüências narrativas. As estruturas narrativas mais freqüentes. Unidade e fragmentação da narrativa. A evolução da ação dramática do ponto de vista da teoria da narrativa; sua adequação a determinados veículos e formatos. A dimensão temporal da narrativa: tempo objetivo, tempo subjetivo e tempo psicológico. Objetividade e subjetividade na narrativa. A definição do ponto de vista. A questão do espaço na narrativa. Funções do diálogo na narrativa audiovisual. O discurso do narrador e o discurso da personagem. Adaptação de obras narrativas para o cinema, televisão e rádio. Exercícios de roteirização.**408582 - Argumento e Roteiro II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408581****Ementa:** Roteiro para documentários, institucionais, programas de variedades, educacionais, esportivos, jornalísticos e interativos. Da pesquisa ao roteiro: elaboração, aprofundamento e definição do tema. Exercícios de coleta de dados em campo e a sua posterior elaboração dramática. A busca de personagens, situações e locações como atividade do roteirista/pesquisador. Desenvolvimento de um projeto de documentário. Dramaturgia da não-ficção: definição do conflito, desenvolvimento e conclusão. Descrição dos vários formatos de roteiro de não-ficção. Como escrever a locução, as pautas de entrevistas e o roteiro de edição. O roteiro das mídias interativas: o CD-Rom e a Internet.**408591 - Laboratório de Edição de Imagem I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408562****Ementa:** A prática da montagem/edição. Abordagem do material de obras de ficção e não-ficção. Relação entre roteiro, filmagem e montagem/edição. Preparação do material: seleção e organização; sincronização. O ponto de vista. Decupagem. Montagem interna. O corte em movimento e em continuidade. Elipses. A construção do tempo: ritmo. Montagem seqüencial e interseqüencial. O corte e seus efeitos nas relações de espaço e tempo. O uso dramático do som (diálogos, ambientes, ruídos, música); a construção das pistas sonoras. Dublagem. Mixagem. Os vários formatos de edição para TV: matérias jornalísticas, séries, transmissões ao vivo, videoclips, vinhetas e chamadas.**408592 - Laboratório de Edição de Imagem II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 3.01.0 Pré-requisito: 408591****Ementa:** Introdução às práticas de edição por sistema digital. Análise das alternativas e escolha do método a ser adotado na conversibilidade película-vídeo e película-vídeo-película. Preparação do material para telecinagem. Digitalização da imagem e do som. Possibilidades de organização do material. Uso e adequação de efeitos para cinema e TV. Papel do assistente no uso dessa tecnologia. EDL e cut list. Opções de saída do material segundo as necessidades do processo. Elaboração de sub-produtos da obra: trailer, making of, peças promocionais para TV etc..

408601 - Laboratório de Produção Sonora I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 40 créditos**

Ementa: Redação e desenvolvimento do roteiro, incluindo elementos de produção, direção e finalização de produtos em Áudio nos vários gêneros, desde a ficção, o documentário, programa institucional, de entretenimento e educativo.

408602 - Laboratório de Produção Sonora II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408601**

Ementa: Apresentar noções de produção de trilhas, técnicas de gravação, mixagem e captação do som. Produção de produtos em áudio a partir de roteiros.

408611 - Produção Audiovisual I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 60 créditos**

Ementa: Introdução à produção audiovisual e análise das etapas de preparação, pré-produção, produção, pós-produção, finalização, e distribuição. Formação da equipe de produção e cargos, funções, atribuições e responsabilidades de cada membro em diferentes etapas de produção. Introdução a noções de direito autoral, contratos, seguros, e outros elementos legais pertinentes. Exercícios de concepção de produto audiovisual, análise técnica, decupagens de produção, montagem de plano de produção, mapa de produção, cronograma por etapas de produção e orçamento analítico. Introdução aos programas de produção como EP Scheduling e Movie Magic Scheduling bem como alternativas para uso de planilhas em excell e montagem de bancos de dados de produção. Noções de contabilidade e procedimentos relativos ao casting.

408612 - Produção Audiovisual II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: - 408611**

Ementa: Formatação de projetos e captação. O conceito de packaging de um produto audiovisual. Aprofundamento de aspectos legais da produção, relação com distribuidores, exibidores e investidores. O financiamento através de leis de incentivo, captação de recursos e outras formas de financiamento. Análise de produtos de baixo orçamento, seus princípios, mercado e aplicações. Noções sobre a montagem de um business plan. Exercícios de elaboração e produção de um projeto audiovisual.

408613 - Tópicos Especiais em Audiovisual**Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Ementa: A ser definido pelo colegiado no momento da oferta da disciplina.

408621 - Computação Gráfica**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408622**

Ementa: Origens e história da animação digital (máquinas de animar -computadores mecânicos- dos Whitneys, "plotters", filmagem automática diante do monitor; pioneiros: Kenneth Knowlton, Lillian Schwartz e Stan VanDerBeek); animação em 2D e em 3D; o computador como instrumento de renovação do cinema de animação; hardware (Amiga, Macintosh, PCs, Silicon Graphics); software (Topas, 3D Studio, Soft Image, Toonz, Maya); perspectivas (multimídia, realidade virtual, supercomputadores e visualização científica).

408622 - Animação e Infografia**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408565**

Ementa: Origens e evolução. Princípios básicos. Linguagem da animação. Técnicas: animação plana, espacial, sem câmara, trucagem, animação informatizada. Foto-filme, desenho animado, filmes com massa plástica, titulação. O cinema de animação americano, europeu e brasileiro. Perspectivas da animação em face das tecnologias digitais. Efeitos especiais cênicos, holografia. Animação digitalizada.

408631 - Deontologia da Comunicação**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Legislação e ética em Jornalismo e Radialismo. Liberdade de expressão e de opinião. O direito à informação e à comunicação social. Informação e entretenimento. Códigos de ética dos profissionais e das empresas. Análise de dilemas éticos profissionais.

408632 - Legislação e Mercado Audiovisual**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Cinema – Estudo da legislação brasileira, desde os primórdios da intervenção estatal no setor cinematográfico até o presente momento. Análise dos mecanismos de incentivo fiscal à disposição da indústria do audiovisual. A evolução para o modelo da produção independente. Mecanismos de financiamento, sistemas de distribuição, organização da exibição. A política exterior da indústria americana: monopólio e livre comércio. Economia do audiovisual. Rádio e Televisão – A legislação das telecomunicações, da radiodifusão e da TV a cabo. O Código de Telecomunicações em vigor e o projeto de sua reforma visando à democratização. Normas e leis referentes à profissão de radialista. A ética profissional no radialismo. Os mercados da televisão aberta, da televisão por assinatura, do rádio AM e FM. A Internet como mercado. Controles de audiência. Vendas de quotas de patrocínio.

408641 - Laboratório em Criação Publicitária Impressa I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408692**

Ementa: Criação de peças publicitárias para jornais, revistas, cartazes, outdoors, flyers etc.

408642 - Laboratório em Criação Publicitária Impressa II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408641**

Ementa: Preparação de *cases* para publicidade impressa.

408651 - Laboratório em Criação Publicitária para RTV I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408691**

Ementa: Criação de *jingles* publicitários. Criação de filmes publicitários.

408652 - Laboratório em Criação Publicitária para RTV II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -408651**

Ementa: Preparação de *cases* para publicidade em RTV.

408653 - Produção Audiovisual em Publicidade I**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408652**

Ementa: Breve histórico do filme publicitário e da mídia eletrônica no Brasil. A linguagem publicitária aplicada ao rádio e à TV. Linguagem cinematográfica e sua aplicação na peça publicitária. O desenvolvimento tecnológico no transcorrer da história da produção audiovisual. Técnicas de roteiro: da idéia da campanha ao filme. Story board. As diferentes etapas na produção do filme publicitário: pré-produção; produção; pós-produção; do orçamento ao cronograma de produção. Técnicas emergenciais de utilização publicitária. A nova estética.

408654 - Produção Audiovisual em Publicidade II**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408653**

Ementa: Criação e produção de comerciais para televisão. Criação de mensagens radiofônicas. Textos, spots e jingles. Direção de fotografia. Efeitos especiais óticos e mecânicos. Edição de vídeo e de áudio – mixagem. Sonorização: aplicações, técnicas para publicidade. Direção de arte: cenários, figurinos e maquiagem. Casting e locações.

408661 - História da Propaganda**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Conceitos de publicidade e propaganda. As origens da propaganda. A propaganda nazista. A Contra-propaganda. Mercado e propaganda. Propaganda Ideológica. Propaganda Subliminar. A Propaganda na contemporaneidade.

408662 - Mercadologia e Publicidade**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408671**

Ementa: Introdução à mercadologia. Fundamentos e conceitos. Ferramentas de marketing. Sistema de informações de marketing. Análise de mercados. Segmentação. Posicionamento. Principais teorias: 4 P's, 4 A's e 4 C's.

408663 - Ética e Legislação Publicitária**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408662****Ementa:** Princípios de ética. Código de Ética. Legislação Publicitária. Conselhos Reguladores. Conselhos de proteção ao consumidor.**408664 - Design da Publicidade****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408282****Ementa:** O processo de publicidade e a direção de arte. Estratégias criativas da mensagem publicitária e sua evolução. A história da Propaganda no Brasil, do ponto de vista da Direção de Arte. Desenvolvimento prático de criação de campanha publicitária.**408671 - Propaganda e Marketing I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408661****Ementa:** Marketing: conceitos e evolução. A formação do conceito de marketing. As funções do marketing. O sistema de marketing. O processo de marketing. Segmentação do mercado. O composto de marketing: composto de produto, de preço, de distribuição**408672 - Propaganda e Marketing II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408671****Ementa:** Funções da Linguagem. Linguagem e Persuasão. Linguagem e Ideologia. Aspectos morfo-fonológicos e sintático-semântico da linguagem da propaganda: recursividade. Leitura e “leituras” do texto/discurso publicitário: relação plurisignica. Argumentação (noções de lógica), objetiva, subjetiva e verbal, forma, conteúdo e raciocínio, métodos e técnicas de redação publicitária. Tipos de meios de veículos e suas diferentes características de texto.**408673 - Propaganda e Marketing III****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408671****Ementa:** A definir quando da oferta**408674 - Análise e Planejamento Publicitário I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408671****Ementa:** Planejamento e execução de projetos de publicidade para a mídia impressa. Planejamento e execução de projetos publicitários para Rádio e TV.**408675 - Análise e Planejamento Publicitário II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408674****Ementa:** Planejamento e execução de projetos de publicidade para empresas privadas. Planejamento e execução de projetos de publicidade para empresas públicas. Estratégias de mídia e não-mídia.**408676 - Planejamento e Gestão Publicitários****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408674****Ementa:** Princípios de planejamento. Tipos de planejamento. Políticas empresariais. Reuniões estratégicas. Cultura organizacional. Missão, valores e visão. Objetivos e metas. Planos de ação. Desafios. Orçamentos estratégicos. Avaliação e controle. Estratégias competitivas. Gestão por projetos.**408681 - Fotografia Publicitária I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408421****Ementa:** Uso de principais técnicas, câmaras na linguagem visual publicitária. A manipulação da imagem. Técnicas de iluminação.**408682 - Fotografia Publicitária II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408681****Ementa:** Recursos avançados no uso de câmaras e técnicas de iluminação na construção da linguagem visual publicitária.

408691 - Redação Publicitária I**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 2.02.0****Pré-requisito: 404712**

Ementa: Funções da Linguagem. Linguagem e Persuasão. Linguagem e Ideologia. Aspectos morfo-fonológicos e sintático-semântico da linguagem da propaganda: recursividade. Leitura e “leituras” do texto/discurso publicitário: relação plurisígnica. Argumentação (noções de lógica), objetiva, subjetiva e verbal, forma, conteúdo e raciocínio, métodos e técnicas de redação publicitária. Tipos de meios de veículos e suas diferentes características de texto.

408692 - Redação Publicitária II**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 2.02.0****Pré-requisito: 408691**

Ementa: Publicidade e Propaganda: informação, redundância em comunicação. A função do redator na agência de publicidade. Estudo dos fatores da inibição à criatividade. Processos de desenvolvimento da criação. Condições de produção do texto publicitário. Criatividade em redação publicitária. A busca da idéia criativa, título, texto, roteiros. Utilização dos textos publicitários em comerciais, anúncios, jingles, spots, slogan, conceitos. Análise de textos criados.

408701 - Laboratório em Técnicas Publicitária I**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 2.02.0****Pré-requisito: 408692**

Ementa: Criação. Definições. Processo criativo. Métodos, técnicas e exercícios de criatividade. Criatividade visual. Utilização de imagens. Objetivos e estratégias criativos. Construção de marcas, logomarcas e símbolos. Diagramação. Projeto gráfico e artístico. Introdução aos softwares da área: Corel Draw, Illustrator e outros.

408702 - Laboratório de Técnicas Publicitária II**Cr: 04****CH: 60****P.E.L.: 2.02.0****Pré-requisito: 408701**

Ementa: Técnicas de produção de vinhetas, spots, comerciais, chamadas, filmes publicitários.

Sala das Sessões, 16 de julho de 2008
