



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 155/2010/CONEPE

**Aprova Tabela de Equivalência do Departamento
de Comunicação Social e dá outras providências**

O **CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO** da **Universidade Federal de Sergipe**, no uso de suas atribuições legais e,

CONSIDERANDO que a implantação de um novo currículo ou a introdução de alterações curriculares atingirá indistintamente todos os alunos do curso;

CONSIDERANDO que devem ser estabelecidas regras de adaptação destinadas a evitar prejuízo ao estudante quanto a duração do seu curso;

CONSIDERANDO a Resolução nº 21/2009/CONEPE, que aprovou a regulamentação do Plano de Reestruturação e Expansão da UFS - REUNI;

CONSIDERANDO a Resolução nº 23/2010/CONSU, que aprova a nova denominação e sigla do Departamento de Comunicação Social;

CONSIDERANDO o parecer do Relator, **Consº NEMÉSIO AUGUSTO ÁLVARES SILVA**, ao analisar o processo nº 19.566/09-45;

CONSIDERANDO ainda, a decisão unânime deste Conselho, em Reunião Ordinária, hoje realizada,

R E S O L V E

Art. 1º Aprovar a Tabela de Equivalência do Departamento de Comunicação Social, de acordo com o Anexo I desta Resolução.

Art. 2º Aprovar a Tabela de Adaptação Curricular do Curso de Graduação em Comunicação Social habilitação Radialismo, de acordo com o Anexo II desta Resolução.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revoga as disposições em contrário.

Sala das Sessões, 17 de dezembro de 2010

**REITOR Prof. Dr. Josué Modesto dos Passos Subrinho
PRESIDENTE**



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 155/2010/CONEPE

ANEXO I

TABELA DE EQUIVALÊNCIA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CURRÍCULO PROPOSTO					CURRÍCULO ATUAL			
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PEL	CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH
408416	Comunicação nas Organizações	04	60	4.00.0	408412	Comunicação nas Organizações	04	60
408417	Criação, Produção e Promoção de Eventos	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408426	Fotografia Digital	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408492	Projetos Experimentais em Radialismo	18	270	2.16.0	408182	Projetos Experimentais em Radialismo	18	270
408493	Projetos Experimentais em Audiovisual	18	270	2.16.0	-	Sem Equivalência		
408494	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda	18	270	2.16.0	-	Sem Equivalência		
408552	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação	a fixar	a fixar	a fixar	-	Sem Equivalência		
408561	História da Fotografia	04	60	4.00.0	408065	Rádio I	04	60
408562	História do Audiovisual I	04	60	2.02.0	408201	Redação e Expressão em RTV I	04	60
408563	História do Audiovisual II	04	60	2.02.0	408206	Redação e Expressão em RTV II	04	60
408564	História da Arte Eletrônica	04	60	1.03.0	408401	Direção em Programas em Rádio	04	60
408565	Linguagem Cinematográfica e Audiovisual	04	60	3.00.1	-	Sem Equivalência	04	60
408571	Direção em Cinema e Vídeo	04	60	2.01.1	408401	Direção de Programas em Rádio	04	60
408572	Direção de Arte	04	60	2.01.1	408402	Direção de Programas em Televisão	04	60
408573	Direção de Fotografia	04	60	2.01.1	408062	Rádio II	04	60
408574	Tópicos Especiais em Direção	a fixar	a fixar	a fixar	-	Sem Equivalência		
408575	Tópicos Especiais em Cinema	a fixar	a fixar	a fixar	-	Sem Equivalência		
408581	Argumento e Roteiro I	04	60	2.01.1	408207	Argumento e Roteiro	04	60
408582	Argumento e Roteiro II	04	60	2.01.1	408203	Rádio e Televisão no Brasil	04	60
408591	Laboratório de Edição de Imagem I	04	60	2.00.2	408075	Televisão I	04	60
408592	Laboratório de Edição de Imagem II	04	60	2.01.1	408072	Televisão II	04	60
	Sem Equivalência				408076	Tópicos Especiais em Técnicas de Produção e Edição em Televisão	a fixar	a fixar
408601	Laboratório de Produção Sonora I	04	60	2.00.2	408083	Laboratório em Rádio I	04	60

CURRÍCULO PROPOSTO					CURRÍCULO ATUAL			
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PEL	CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH
408602	Laboratório de Produção Sonora II	04	60	1.02.1	408084	Laboratório em Rádio II	04	60
	Sem Equivalência				408066	Tópicos Especiais em Técnicas de Produção e Edição em Rádio	a fixar	a fixar
408611	Produção Audiovisual I	04	60	2.01.1	408094	Laboratório em Televisão I	04	60
408612	Produção Audiovisual II	04	60	2.01.1	408095	Laboratório em Televisão II	04	60
408613	Tópicos Especiais em Audiovisual	a fixar	a fixar	a fixar		Sem Equivalência		
408621	Computação Gráfica	04	60	1.01.2	-	Sem Equivalência	04	60
408622	Animação e Infografia	04	60	1.01.2	408205	Téc. de Prod. Son. Em Rádio e Televisão	04	60
408631	Deontologia da Comunicação	04	60	4.00.0	408471	Deontologia da Comunicação	04	60
408632	Legislação e Mercado Audiovisual	04	60	1.03.0	-	Sem Equivalência		
408641	Laboratório em Criação Publicitária Imprensa I	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408651	Lab. em Criação Publicitária para RTV I	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408652	Lab. em Criação Publicitária para RTV II	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408653	Produção Audiovisual em Publicidade I	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408654	Produção Audiovisual em Publicidade II	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408661	História da Propaganda	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408662	Mercadologia e Publicidade	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408663	Ética e Legislação Publicitária	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408664	Design da Publicidade	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408671	Propaganda e Marketing I	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408672	Propaganda e Marketing II	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408673	Propaganda e Marketing III	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408674	Análise e Planejamento Publicitário I	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408675	Análise e Planejamento Publicitário II	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408676	Planejamento e Gestão Publicitários	04	60	4.00.0	-	Sem Equivalência		
408681	Fotografia Publicitária I	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408682	Fotografia Publicitária II	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408691	Redação Publicitária I	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408692	Redação Publicitária II	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408701	Laboratório em Técnicas Publicitárias I	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408702	Laboratório em Técnicas Publicitárias II	04	60	2.02.0	-	Sem Equivalência		
408721	História da Arte para a Publicidade I	04	60	4.00.0	408231	Estética e História da Arte I	04	60
408722	História da Arte para a Publicidade II	04	60	4.00.0	408232	Estética e História da Arte II	04	60
408723	História da Arte para a Publicidade III	04	60	4.00.0	408233	Estética e História da Arte III	04	60



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 155/2010/CONEPE

ANEXO II

TABELA DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO RADIALISMO

CURRÍCULO PROPOSTO					CURRÍCULO ATUAL			
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PEL	CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH
408601	Laboratório de Produção Sonora I	04	60	4.00.0	408083	Laboratório em Rádio I	04	60
408602	Laboratório de Produção Sonora II	04	60	1.03.0	408084	Laboratório em Rádio II	04	60
408591	Laboratório de Edição de Imagem I	04	60	4.00.0	408075	Televisão I	04	60
408592	Laboratório de Edição de Imagem II	04	60	3.01.0	408072	Televisão II	04	60
408564	História da Arte Eletrônica	04	60	1.03.0	408401	Direção de Programas em Rádio	04	60
408573	Direção de Fotografia	04	60	1.03.0	408062	Rádio II	04	60
408611	Produção Audiovisual I	04	60	2.02.0	408094	Laboratório em Televisão I	04	60
408612	Produção Audiovisual II	04	60	4.00.0	408095	Laboratório em Televisão II	04	60
408493	Projetos Experimentais em Audiovisual	18	270	2.16.0	408182	Projetos Experimentais em Radialismo	18	270
408562	História do Audiovisual I	04	60	2.02.0	408201	Redação e Expressão em RTV I	04	60
408563	História do Audiovisual II	04	60	2.02.0	408206	Redação e Expressão em RTV II	04	60
408561	História da Fotografia	04	60	4.00.0	408065	Rádio I	04	60
408622	Animação e Infografia	04	60	4.00.0	408205	Téc. de Prod. Son. em Rádio e Televisão	04	60
408581	Argumento e Roteiro I	04	60	2.02.0	408207	Argumento e Roteiro	04	60
408582	Argumento e Roteiro II	04	60	2.02.0	408203	Rádio e Televisão no Brasil	04	60
408571	Direção em Cinema e Vídeo	04	60	4.00.0	408401	Direção de Programas em Rádio	04	60
408572	Direção de Arte	04	60	3.01.0	408402	Direção de Programas em Televisão	04	60
408621	Computação Gráfica	04	60	1.03.0	408412	Comunicação nas Organizações	04	60
408426	Fotografia Digital	04	60	4.00.0	408421	Fotografia e Iluminação	04	60
408631	Deontologia da Comunicação	04	60	4.00.0	408471	Deontologia da Comunicação	04	60
404712	Produção e Recepção de Texto I	04	60	2.02.0	404017	Produção de Texto I	04	60
408565	Linguagem Cinematográfica e Audiovisual	04	60	4.00.0	402123	História Econômica G. e do Brasil	04	60

Sala das Sessões, 17 de dezembro de 2010