



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 16/2017/CONEPE

**Aprova as alterações na Departamentalização
do Departamento de Comunicação Social.**

O **CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO** da **UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE**, no uso de suas atribuições legais e,

CONSIDERANDO que o Departamento de Comunicação Social é responsável pela formação específica dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual;

CONSIDERANDO a necessidade de uma atuação mais flexível e dinâmica do Departamento de Comunicação Social cujos cursos à si associados são: Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual;

CONSIDERANDO o parecer da relatora, **Cons^a MARIA ELENA LEON OLAVE**, ao analisar o processo nº 21.336/2015-29;

CONSIDERANDO ainda, a decisão unânime deste Conselho, em sua reunião Extraordinária hoje realizada,

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar alterações na Departamentalização do Departamento de Comunicação Social de acordo com o Anexo I desta Resolução.

Parágrafo único. Do elenco de disciplinas constam: códigos, créditos, carga horária e pré-requisitos.

Art. 2º Aprovar o Ementário de componentes curriculares ofertadas pelo Departamento de Comunicação Social de acordo com o Anexo II desta Resolução.

Art. 3º Aprovar a Tabela de Equivalência da Departamentalização de acordo com o Anexo III desta Resolução.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua aprovação revoga as disposições em contrário e em especial a Resolução 156/2010/CONEPE.

Sala das Sessões, 05 de abril de 2017

**REITOR Prof. Dr. Angelo Roberto Antonioli
PRESIDENTE**



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 16/2017/CONEPE

ANEXO I

DEPARTAMENTALIZAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - DCOS

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	CR	CH	CARGA HORÁRIA		PRÉ- REQUISITO
					Teórica	Prática	
COMSO0162	Análise das Mídias**	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0165	Animação I	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0168	Animação II	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0165 (PRO)
COMSO0353	Assessoria de Comunicação	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0310 (PRO) ou COMSO0287 (PRO) ou COMSO0351 (PRO)
COMSO0397	Atividades Complementares em Cinema e Audiovisual	Atividade	-	360	-	-	-
COMSO0396	Atividades Complementares em Jornalismo	Atividade	-	240	-	-	-
COMSO0398	Atividades Complementares em Publicidade e Propaganda	Atividade	-	240	0	240	-
COMSO0267	Cibercultura e Tecnologias do Audiovisual**	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0268	Ciclo de Filmes**	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0269	Cinema Brasileiro	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0270	Cinema Clássico e Vanguardas	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0271	Cinema e Educação Ambiental	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0272	Cinema Experimental e Videoarte	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0273	Cinema Moderno e Contemporâneo	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0270(PRO)
COMSO0274	Cinema, Educação e Direitos Humanos	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0275	Comportamento do Consumidor e Cultura do Consumo	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0277	Comunicação Comparada	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0276 (PRR)
COMSO0278	Comunicação Digital	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0329	Comunicação Integrada	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0326 (PRR)
COMSO0276	Comunicação Regional	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0279	Comunicação Visual	Disciplina	04	60	45	15	-

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	CR	CH	CARGA HORÁRIA		PRÉ- REQUISITO
					Teórica	Teórica	
COMSO0298	Criação Publicitária	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0293 (PRR)
COMSO0299	Direção de Arte	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0286(PRR)
COMSO0280	Direção de Arte para Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0279 (PRO)
COMSO0306	Direção de Fotografia	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0304 (PRO) ou COMSO0305 (PRO)
COMSO0307	Direção em Cinema e Vídeo	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0306 (PRR)
COMSO0300	Documentário	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0286(PRR)
COMSO0281	Documentário Etnográfico	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0301	Edição em Cinema e Vídeo I	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0286(PRR)
COMSO0302	Edição em Cinema e Vídeo II	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0301(PRO)
COMSO0340	Edição Jornalística	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0339 (PRO)
COMSO0282	Editoração Eletrônica	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0283	Elaboração de Projetos em Cinema e Audiovisual	Disciplina	04	60	30	30	1.800 horas (PRO)
COMSO0284	Empreendedorismo	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0344	Estágio Supervisionado em Jornalismo	Atividade	-	240	-	240	COMSO0343(PRO)
COMSO0285	Estética e Cultura da Mídia	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0286	Estética e Linguagem Audiovisual**	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0287	Ética e Legislação Publicitária	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0310	Ética no Jornalismo	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0309 (PRO)
COMSO0303	Fotografia para Audiovisual I	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0295 (PRO)
COMSO0304	Fotografia para Audiovisual II	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0303(PRO)
COMSO0305	Fotografia Publicitária	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0292 (PRO) ou COMSO0303 (PRO)
COMSO0308	Fotojornalismo	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0296 (PRO) ou COMSO0303 (PRO)
COMSO0345	Fundamentos do Jornalismo Audiovisual	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0342 (PRO)
COMSO0309	Fundamentos Sócio-Históricos do Jornalismo	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0296 (PRO) ou COMSO0162(PRO)
COMSO0147	Gestão da Informação em Jornalismo *	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0288	História da Arte para o Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0289	História da Fotografia	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0290	História da Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0291	História da TV e do Vídeo	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0292	Introdução à Fotografia Publicitária	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0399	Introdução ao Fotojornalismo	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0293	Introdução à Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0294	Introdução à Sociologia e Antropologia da Comunicação	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0295	Introdução ao Cinema e Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	CR	CH	CARGA HORÁRIA		PRÉ- REQUISITO
					Teórica	Teórica	
COMSO0296	Introdução ao Jornalismo	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0297	Introdução ao Marketing	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0311	Jornalismo Brasileiro	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0309 (PRO)
COMSO0324	Jornalismo Digital	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0315 (PRO)
COMSO0347	Jornalismo Especializado	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0346 (PRR)
COMSO0341	Jornalismo Impresso	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0339 (PRO)
COMSO0342	Jornalismo Sonoro	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0339 (PRO)
COMSO0343	Laboratório de Jornalismo Integrado I	Disciplina	08	120	15	105	COMSO0340 (PRO); COMSO0327 (PRO); COMSO0324 (PRO)
COMSO0346	Laboratório de Jornalismo Integrado II	Disciplina	08	120	15	105	COMSO0343 (PRO)
COMSO0312	Laboratório em Mídia Digital I	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0267(PRR)
COMSO0313	Linguagem Audiovisual I	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0314	Linguagem Audiovisual II	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0313 (PRO)
COMSO0315	Linguagem Hiperídia	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0339	Linguagens e Técnicas de Reportagem	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0319 (PRO)
COMSO0316	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0363	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Jornalismo	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0362 (PRO)
COMSO0317	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0318	Oficina de Texto em Audiovisual	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0319	Oficina de Textos Jornalísticos**	Disciplina	02	30	0	30	-
COMSO0320	Pesquisa de Mercado	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0321	Pesquisa em Comunicação Aplicada	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0322	Planejamento de Marketing	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0297 (PRO)
COMSO0323	Planejamento de Mídia I	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0325	Planejamento de Mídia II	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0323 (PRR)
COMSO0326	Planejamento em Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0327	Planejamento Visual em Jornalismo	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0308 (PRR)
COMSO0328	Política e Mercado Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0351	Produção Audiovisual I	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0350 (PRO)
COMSO0352	Produção Audiovisual II	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0351 (PRO)
COMSO0330	Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda I	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0331	Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda II	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0332	Produção Digital	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0278 (PRO)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	CR	CH	CARGA HORÁRIA		PRÉ- REQUISITO
					Teórica	Teórica	
COMSO0348	Produção do Jornalismo Audiovisual	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0345 (PRO) ou COMSO0162 (PRO)
COMSO0333	Produção e Promoção de Eventos, Vendas e Merchandising	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0322 (PRR)
COMSO0334	Produção Gráfica	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0282 (PRR)
COMSO0335	Produção Sonora I	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0336	Produção Sonora II	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0335 (PRO)
COMSO0337	Realização Audiovisual	Disciplina	04	60	15	45	
COMSO0338	Redação Publicitária	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0298 (PRR)
COMSO0349	Roteiro I	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0350	Roteiro II	Disciplina	04	60	15	45	COMSO0349 (PRO)
COMSO0354	Seminários Temáticos em Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0355	Seminários Temáticos I *	Disciplina	02	30	30	0	-
COMSO0356	Seminários Temáticos II *	Disciplina	02	30	30	0	-
COMSO0357	Seminários Temáticos III *	Disciplina	02	30	30	0	-
COMSO0358	Seminários Temáticos IV *	Disciplina	02	30	30	0	-
COMSO0359	Seminários Temáticos V *	Disciplina	02	30	30	0	-
COMSO0360	Seminários Temáticos VI *	Disciplina	02	30	30	0	-
COMSO0364	Teoria e Crítica Audiovisual**	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0316 (PRO) ou COMSO0317 (PRO) ou COMSO0363 (PRO)
COMSO0361	Teorias da Comunicação I	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0362	Teorias da Comunicação II	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0361 (PRO) ou COMSO0162 (PRO)
COMSO0365	Teorias da Comunicação, Publicidade e Sociedade	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0366	Teorias da Imagem	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0367	Teorias do Jornalismo	Disciplina	04	60	45	15	COMSO0309 (PRO)
COMSO0368	Tópicos Especiais Básicos em Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0369	Tópicos Especiais de Criação e Produção em Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0370	Tópicos Especiais de Gestão em Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0371	Tópicos Especiais em Animação	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0372	Tópicos Especiais em Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0373	Tópicos Especiais em Cinema	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0374	Tópicos Especiais em Crítica do Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0375	Tópicos Especiais em Direção	Disciplina	04	60	45	15	-

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	CR	CH	CARGA HORÁRIA		PRÉ- REQUISITO
					Teórica	Teórica	
COMSO0376	Tópicos Especiais em Fotografia	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0377	Tópicos Especiais em Fotojornalismo	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0378	Tópicos Especiais em Jornalismo	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0379	Tópicos Especiais em Jornalismo Audiovisual	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0380	Tópicos Especiais em Jornalismo Digital *	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0381	Tópicos Especiais em Jornalismo Impresso	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0382	Tópicos Especiais em Jornalismo Sonoro	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0383	Tópicos Especiais em Mídia Digital	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0384	Tópicos Especiais em Planejamento Visual em Jornalismo	Disciplina	04	60	15	45	-
COMSO0385	Tópicos Especiais em Produção Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0386	Tópicos Especiais em Produção Sonora	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0387	Tópicos Especiais em Roteiro	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0388	Tópicos Especiais em Teoria do Audiovisual	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0389	Tópicos Especiais em Teorias do Jornalismo *	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0390	Tópicos Especiais Estratégicos em Publicidade e Propaganda	Disciplina	04	60	45	15	-
COMSO0391	Trabalho de Conclusão de Curso em Cinema e Audiovisual	Atividade	-	270	0	270	COMSO0283 (PRO)
COMSO0392	Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo I	Atividade	-	60	45	15	COMSO0363(PRO); COMSO0346(PRO)
COMSO0393	Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo II	Atividade.	-	210	-	210	COMSO0392 (PRO)
COMSO0394	Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda I	Atividade	-	180	90	90	1.800h de disciplinas obrigatórias (PRO)
COMSO0395	Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda II	Atividade	-	180	90	90	COMSO0394 (PRO)

Legenda: * Componentes com possibilidade de oferta semi-presencial

** Componente curricular eminentemente prático

PRO: Pré-requisito obrigatório.

PRR: Pré-requisito recomendável



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

**RESOLUÇÃO Nº 16/2017/CONEPE
ANEXO II**

EMENTÁRIO DOS DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMSO0165 - Animação I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Origens e evolução da animação. Princípios básicos. Linguagem da animação. Técnicas: animação plana, espacial, sem câmara, trucagem, animação informatizada. Foto-filme, desenho animado, filmes com massa plástica, titulação. O cinema de animação americano, europeu e brasileiro. Perspectivas da animação em face das tecnologias digitais. Efeitos especiais cênicos, holografia. Animação digitalizada.

COMSO0168 - Animação II

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0165 (PRO)

Ementa: Projetos de realização de animação.

COMSO0162 - Análise das Mídias

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45C.H. Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: Breve histórico sobre as Teorias da Comunicação. Contexto e paradigmas na pesquisa sobre *massmedia*. Teoria Funcionalista, Teoria Crítica e teorias contemporâneas diante das novas mídias.

COMSO0353 - Assessoria de Comunicação

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0310 (PRO) ou COMSO0287 (PRO) ou COMSO0351 (PRO)

Ementa: Planejamento da comunicação em contextos organizacionais. Organização das equipes de assessoria de comunicação: funções dos jornalistas e demais profissionais de comunicação envolvidos. Mediações: atendimento ao cliente e aos jornalistas dos meios de comunicação. *Media training* e gerenciamento de crise. O release: concepção geral e técnicas de redação; adaptações da linguagem jornalística para os diferentes veículos. Mídias sociais: produção de conteúdos jornalísticos para as diversas plataformas digitais de interação. Análise de casos e campanhas de comunicação no país e no exterior.

COMSO0397 - Atividades Complementares em Cinema e Audiovisual

C.H. total: 360h C.H. Teórica: - C.H. Prática: 360 -Pré-requisito: -

Ementa: Atividades extracurriculares realizadas no âmbito da universidade ou fora dela, relacionadas a programas de estudos ou projetos de ensino, pesquisa e extensão, assim como cursos, seminários, encontros, congressos, conferências, palestras e outros, reconhecidos pelo Colegiado do Curso.

COMSO0396 - Atividades Complementares em Jornalismo

C.H. total: 240h C.H. Teórica: - C.H. Prática: 240 Pré-requisito: -

Ementa: Atividades extracurriculares realizadas no âmbito da universidade ou fora dela, relacionadas a programas de estudos ou projetos de ensino, pesquisa e extensão, assim como cursos, seminários, encontros, congressos, conferências, palestras e outros, reconhecidos pelo Colegiado do Curso.

COMSO0398 - Atividades Complementares em Publicidade e Propaganda

C.H. total: 240h C.H. Teórica: - C.H. Prática: 240 Pré-requisito: -

Ementa: Atividades extracurriculares realizadas no âmbito da universidade ou fora dela, relacionadas a programas de estudos ou projetos de ensino, pesquisa e extensão, assim como cursos, seminários, encontros, congressos, conferências, palestras e outros, reconhecidos pelo Colegiado do Curso.

COMSO0267 - Cibercultura e Tecnologias do Audiovisual**Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -****Ementa:** Conceitos de cibercultura, cibernética, ciberespaço. Comunidades virtuais, inteligência coletiva, reconfiguração. Questões sobre propriedade intelectual e direitos autorais na web. A teoria da Cauda Longa e as implicações para o audiovisual. Webcomunicação: webrádio, podcast e webtv. Novas possibilidades para o audiovisual no ciberespaço.**COMSO0268 - Ciclo de Filmes****Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -****Ementa:** Exibição e debate de filmes fundamentais para a compreensão do cinema enquanto arte. Levantamento das temáticas e processos estéticos trabalhados nas obras.**COMSO0269 - Cinema Brasileiro****Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -****Ementa:** História do cinema brasileiro: principais obras, cineastas e movimentos. Análise histórica, dos primórdios até às manifestações contemporâneas. Estudo sobre o papel do cinema no Brasil, os temas mais abordados, as estruturas estéticas e as relações mercadológicas.**COMSO0270 - Cinema Clássico e Vanguardas****Crédito: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -****Ementa:** História geral do cinema: origem dos aparelhos de síntese do movimento; o primeiro cinema e seus realizadores; principais gêneros, estilos e vanguardas do século XX do cinema ocidental.**COMSO0271 - Cinema e Educação Ambiental****Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15Pré-requisito: -****Ementa:** Educação ambiental enquanto campo de conhecimento e objeto do cinema. Desenvolvimento de atividades em educação ambiental: cursos, palestras, campanhas e preparação de material para divulgação. Coleta de dados, entrevistas. Produção de material audiovisual.**COMSO0274 - Cinema, Educação e Direitos Humanos****Crédito: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** A importância da presença do cinema no projeto educacional voltado aos direitos humanos. Concepções idealistas, positivista e histórico-materialista. Análise das principais declarações (norte-americanas, francesa, ONU etc.). Teoria dos Direitos Fundamentais. Cidadania e direitos Humanos na perspectiva liberal e na perspectiva social. Direitos humanos e multiculturalismo. Cidadania e direitos humanos no Brasil.**COMSO0272 -Cinema Experimental e Videoarte****Crédito: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** O Experimental como conceito. História do cinema experimental. Cinema expandido. Cinema de bordas. Relações entre as artes plásticas, o cinema e o audiovisual. História da videoarte. Hibridismos.**COMSO0273 - Cinema Moderno e Contemporâneo****Crédito: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: COMSO0270 (PRO)****Ementa:** O cinema produzido a partir da segunda guerra mundial. Estruturas estilísticas principais: neorealismo italiano, nouvelle vague francesa e diversos cinemas novos nos anos 1960. Produção contemporânea emergente significativa.**COMSO0298 - Criação Publicitária****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0293 (PRR)****Ementa:** Técnicas de criação da mensagem publicitária. Criatividade e processo criativo aplicado à publicidade. Criação em diferentes meios e unidade de campanha. Tema, conceito e estratégias criativas. Aspectos estratégicos da criação publicitária: *briefing* de criação, segmentação, adequação ao público-alvo, posicionamento. Tipos e fases da campanha publicitária institucional e promocional.**COMSO0275 - Comportamento do Consumidor e Cultura do Consumo****Créditos: 04 – C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** Hierarquia das necessidades de *Maslow*. Teorias da motivação: behaviorista, cognitivista; psicanalítica e humanista. Modelos de comportamento. O comportamento do consumidor em uma

abordagem cultural. Consumidor hedonista. Consumidor relacional: *groundswell*, “consumidor centauro”. Neurociência e o comportamento do consumidor. O consumidor e o processo de compra e pós-compra. Respostas do consumidor à insatisfação. O consumidor cidadão.

COMSO0277 - Comunicação Comparada

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0276 (PRR)

Ementa: Breve história dos meios de comunicação e suas transformações tecnológicas: impactos econômicos, políticos e socioculturais. Configuração dos sistemas e modelos de comunicação no mundo contemporâneo. Políticas de comunicação, regulação da mídia e democratização da comunicação: perspectivas nacionais, regionais e internacionais. Jornalismo comparado: modelos e experiências da atividade jornalística em diferentes ambientes políticos, econômicos e socioculturais.

COMSO0278 - Comunicação Digital

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Tecnologias da comunicação no contexto contemporâneo. O reflexo da cultura digital na economia global, na geopolítica, na comunicação e nos sujeitos. Produção, armazenamento, distribuição e acesso da informação na cibercultura. Tecnologias aplicadas às estratégias de comunicação. Cultura pós-massiva, marketing e novos negócios. As inovações em mídia, tecnologia e linguagem relacionadas à comunicação publicitária.

COMSO0329 - Comunicação Integrada

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0326 (PRR)

Ementa: Perspectiva da comunicação integrada: planejar, criar e operar campanhas no âmbito público e privado, no varejo e na indústria. Características: CIM/SIM/ações híbridas. Mercado e comunicação: a era do relacionamento. Elementos do mix de comunicação: introdução à promoção de vendas, *merchandising*, relações públicas e gestão de relacionamentos, assessoria de imprensa, patrocínios e eventos, marketing de guerrilha, ações alternativas e de não-mídia.

COMSO0276 - Comunicação Regional

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: A “região” como um recorte espacial e o “regional” como construção discursiva e identitária, em diferentes escalas. Fatores econômicos, políticos, culturais e sociais que condicionam a regionalização midiática. Organização territorial dos sistemas de mídia e segmentação espacial da audiência. Sistemas regionais de comunicação na América Latina e no Brasil. Padrões de produção, distribuição e consumo midiáticos em contextos locais e regionais: estudo de casos em Sergipe e na Região Nordeste.

COMSO0279 - Comunicação visual

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Fundamentos básicos da linguagem gráfico-visual. Teoria da *Gestalt*, elementos e processos da percepção visual. Introdução à leitura e análise de imagens. A linguagem gráfico-visual na comunicação: forma, cor, tipografia. O processo comunicativo através de imagens. Processos psicológicos e aspectos da recepção de signos visuais. Princípios de composição visual.

COMSO0299 - Direção de Arte

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0286 (PRR)

Ementa: Concepções, funções, práticas e conceitos da direção de arte no audiovisual. Projeto de direção de arte. O espaço no cinema e vídeo: a cenografia. Teorias da cor e suas aplicações para a constituição da paleta de cores. Caracterização dos personagens, a roupa, figurino e os processos de maquiagem. Produção de arte e produção de objetos.

COMSO0280 - Direção de Arte para Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0279 (PRO)

Ementa: Síntese criativa e técnicas de criação com signos verbovisuais. Repertório visual e tendências do mercado. Recursos e técnicas de direção de arte na criação de peças de promoção mercadológica: hierarquia informacional, aplicação de identidade corporativa, cores, tipografia, fotografia, ilustração. Especificidades da direção de arte para os meios impresso, eletrônico e digital. Dimensão estratégica da direção de arte, gestão da criatividade e planejamento da comunicação visual de marcas.

COMSO0306 - Direção de Fotografia

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito:COMSO0304 (PRO) ou COMSO0305 (PRO)

Ementa: Funções do diretor de fotografia na equipe audiovisual. O conceito de imagem e suas reverberações na cinematografia. Cinema e vídeo: diferenças e semelhanças (formatos e suportes). A câmera e seus acessórios (lentes, tripés, gruas, dollys, etc...). A luz e suas propriedades fotográficas (direção, intensidade e natureza). Projetos de iluminação (mapa de luz). Tipos de refletores. Fotometria e estilos de iluminação (lowkey, high key, gradual tonalidade). Temperatura de cor. A composição fotográfica.

COMSO0307 - Direção em Cinema e Vídeo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito:COMSO0306(PRR)

Ementa: As funções do diretor e suas relações com a equipe. Processos criativos. Criação e desenvolvimento da figura do diretor na história. Estudos da Autoria. Estética de produtos audiovisuais. A relação entre a direção e a linguagem audiovisual. Encenação. Direção de atores e dramaturgia.

COMSO0300 - Documentário

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito:COMSO0286 (PRR)

Ementa: Trajetória do documentário no mundo: principais sujeitos e debates teóricos. Marcos da história do gênero no mundo e no Brasil. Realidade e representação no cinema. Tendências do documentário contemporâneo. Novas formas audiovisuais.

COMSO0281 -Documentário Etnográfico

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Imagem e ciências sociais; documentário e antropologia; bases do documentário etnográfico, representações no documentário. Contribuições materiais e imateriais dos povos africanos e seus descendentes para a formação da sociedade brasileira. Trabalhar com as representações de produtos audiovisuais acerca das origens dos africanos trazidos para o Brasil, assim como suas formas culturais particulares e seus respectivos desenvolvimentos tecnológicos, o cotidiano dos africanos e seus descendentes durante a história colonial brasileira; papel dos escravos e libertos na luta abolicionista; seu papel na destruição da ordem escravocrata, inserção na sociedade de classes do Brasil contemporâneo.

COMSO0301 - Edição em Cinema e Vídeo I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito: COMSO0286 (PRR)

Ementa: Trata dos principais conceitos, processos e práticas da edição de imagem em cinema e vídeo. As principais teorias da montagem no cinema: o período silencioso, as vanguardas, a narrativa clássica e o cinema moderno. As transformações que a televisão, o vídeo e a tecnologia digital acarretaram na prática e reflexão sobre a edição de imagens. Os conceitos intrínsecos à montagem de imagens como corte, plano, cena, sequência, decupagem, tempo, espaço, continuidade, rupturas, *raccords*, ritmo e suas possibilidades dramáticas na ficção e documentário. Exercícios orientados a partir dos conceitos apresentados.

COMSO0302 - Edição em Cinema e Vídeo II

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0301 (PRO)

Ementa: Introdução às práticas de edição por sistema digital. Digitalização da imagem e do som. Possibilidades de organização do material. Uso e adequação de efeitos para cinema e TV. Papel do assistente no uso dessa tecnologia. EDL e cutlist. Opções de saída do material segundo as necessidades do processo. Elaboração de sub-produtos da obra: trailer, makingof, peças promocionais para TV etc..

COMSO0340 - Edição Jornalística

Créditos: 04 – C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0339 (PRO)

Ementa: A edição como planejamento de produtos, como gestão de processos e como tratamento de conteúdos jornalísticos: projeto e linha editorial. Os processos de edição em diferentes veículos, da pauta ao fechamento: planejamento de cobertura e produção editorial. Estudo de casos. Edição de conteúdos textuais, visuais, sonoros e audiovisuais: seleção, hierarquização e valoração. Exercícios. O processo de criação e planejamento de produtos jornalísticos para diferentes mídias: demandas de mercado versus interesse público; perfil do público-alvo, periodicidade e referencial geográfico. Projeto piloto.

COMSO0282 - Editoração Eletrônica**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -**

Ementa: Uso dos *softwares* de editoração eletrônica. Aplicação dos princípios de planejamento visual em *softwares*. Formatos de arquivos. Sistemas de cor. Fechamento de arquivos para os principais processos de impressão. Desenho vetorial, formas, linhas e nós, aplicação de cores e gradientes, iluminação e perspectiva. Imagem *bitmap*, edição em camadas, tratamento da imagem. Diagramação, elementos da página impressa e eletrônica, *grid*, colunas, margens, aplicação tipográfica.

COMSO0283 -Elaboração de Projetos em Cinema e Audiovisual**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 30 C.H. Prática: 30 Pré-requisito: 1.800 horas (PRO)**

Ementa: Projetos Experimentais: monografia e trabalho prático. Como preparar um projeto. Procedimentos técnicos e científicos requeridos. Normas de citação e referências bibliográficas. Padrão de formato e apresentação dos Projetos Experimentais.

COMSO0284 - Empreendedorismo**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: O papel dos novos negócios no desenvolvimento da economia. Modelos de negócios. Características do empreendedor. Pesquisas sobre o empreendedorismo no mundo, no Brasil e em Sergipe. O funcionamento de um negócio. Estudo de viabilidade. Plano de negócios: etapas, processos e elaboração.

COMSO0344 - Estágio Supervisionado em Jornalismo**C.H. total: 240h C.H. Teórica: - C.H. Prática: 240h Pré-requisito: COMSO0343 (PRO)**

Ementa: Proporcionar a integração de conhecimentos, contribuindo dessa para a aquisição de competências técnico-científicas importantes na sua atuação como Jornalista e oportunizar, quando possível ou pertinente, a sua participação na execução de projetos, estudos e pesquisas. Reuniões de orientação com um orientador definido pela comissão de estágios. Produção de relatório ao final do estágio. Apresentação oral do relatório.

COMSO0285 - Estética e Cultura da Mídia**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Conceitos de estética, arte, beleza e mundo da arte. A emergência da sociedade de massas; problematizações das noções de estética no contexto da indústria cultural. Cultura popular, cultura de massas e alta cultura nas sociedades contemporâneas. A cultura da mídia. O Estado e a cultura nas sociedades contemporâneas.

COMSO0286 - Estética e Linguagem Audiovisual**Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -**

Ementa: Introdução à Estética: Histórico e objetos da Estética. Estética da imagem. A relação entre sons e imagens na construção da linguagem cinematográfica e audiovisual. Elementos da narrativa e da dramaturgia do cinema e do audiovisual. O uso expressivo e criativo dos elementos e dos recursos da linguagem cinematográfica e audiovisual.

COMSO0287 - Ética e Legislação Publicitária**Créditos: 04 – C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -**

Ementa: Princípios da ética e da moral. Conselhos reguladores e códigos deontológicos da profissão do publicitário. Legislação publicitária. Leis de proteção ao consumidor. Leis das promoções a título de propaganda, de direito de propriedade intelectual e de infrações diversas perpendiculares às atividades e a produção publicitária.

COMSO0310 - Ética no Jornalismo**Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito:COMSO0309 (PRO)**

Ementa:Princípios éticos aplicados à comunicação: liberdade de expressão, liberdade de imprensa, direito à informação e respeito à dignidade da pessoa humana. Fundamentos éticos e deontológicos do jornalismo. Sistemas de responsabilização de mídia. Legislação e regulamentações aplicáveis ao jornalismo e à comunicação no Brasil. Estudos de caso. Análise de dilemas éticos profissionais.

COMSO0303 - Fotografia para Audiovisual I

Créditos: 04 CH: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito: COMSO0295 (PRO)

Ementa: Síntese da história da fotografia: produção, teoria e crítica. Elementos básicos da linguagem fotográfica. Captura da imagem: processos analógicos e digitais. Princípios de exposição e fotometria. Tipologia de câmeras e lentes e suas aplicações. Princípios de iluminação. O estúdio fotográfico. Produção fotográfica still para audiovisual.

COMSO0304 - Fotografia para Audiovisual II

Créditos: 04 CH: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito: COMSO0303 (PRO)

Ementa: Aplicações e potencialidades da imagem digital. Teoria, produção e crítica da fotografia na contemporaneidade. Ecologia da imagem. Processos de manipulação de imagens digitais em plataformas de tratamento e manipulação. Edição de imagens e processos de arquivamento. Elaboração de projeto em fotografia digital.

COMSO0305 - Fotografia Publicitária

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0292 (PRO) ou COMSO0303 (PRO)

Ementa: Técnicas de produção fotográfica: estúdio e externa, equipamentos e acessórios. *Still* e fotografia e produto, moda e retrato, arquitetura e ambientes publicitários. Produção e direção de sessões fotográficas publicitárias. Edição de imagens e fluxo de trabalho em fotografia digital. Aspectos legais e do processo produtivo de fotos publicitárias: orçamento, contrato, direitos autorais, uso de imagem.

COMSO0308 - Fotojornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0296 (PRO) ou COMSO0303 (PRO)

Ementa: História do fotojornalismo. O fotojornalismo no planejamento da cobertura jornalística: a pauta e o registro dos acontecimentos. A fotorreportagem e o enquadramento. Gêneros fotojornalísticos. Edição de imagens na era digital. Fotojornalismo colaborativo e fotojornalismo cidadão. Ética e regulamentações do fotojornalismo. Tendências do fotojornalismo contemporâneo.

COMSO0345 - Fundamentos do Jornalismo Audiovisual

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0342 (PRO)

Ementa: Breve história da televisão no Brasil: do meio analógico ao digital. Do telejornalismo ao jornalismo audiovisual ou vídeojornalismo: conceitos fundamentais e mudanças tecnológicas, técnicas e econômicas; tendências contemporâneas. Gêneros e formatos de programas jornalísticos para TV aberta, canais por assinatura, web e outros meios digitais e móveis. Avaliação de experiências. A elaboração do roteiro: estrutura e estilos de redação de notícias. Exercícios.

COMSO0309 - Fundamentos Sócio-Históricos do Jornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0296 (PRO) ou COMSO0162 (PRO)

Ementa: Primórdios da constituição do jornalismo nas sociedades ocidentais: a revolução da impressão gráfica e as primeiras publicações. Transformações tecnológicas e sociais no jornalismo: sistemas de transporte e transmissão de informações; urbanização e formação do leitor de jornais; periodicidade e surgimento do jornalismo diário. O jornalismo e as revoluções liberais e industrial. As transformações do jornalismo no século XIX: orientação para o mercado; constituição de modelos de jornalismo - informativo, partidário e sensacionalista; mudanças tecnológicas. O jornalismo no século XX: indústria, público de massa e suportes eletrônicos (rádio e televisão).

COMSO0147 - Gestão da Informação em Jornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: A organização jornalística: características gerais e específicas. Integração entre setores e departamentos em uma empresa jornalística: redação, comercial, administrativo e recursos humanos. O fluxo de produção industrial do jornalismo: características particulares em jornal, rádio, televisão e internet. Elementos das teorias organizacionais aplicadas ao jornalismo.

COMSO0288 - História da Arte para o Audiovisual**Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -****Ementa:** Panorama geral e contextualizado da história da arte desde a pré-história até o século XX, contemplando os principais artistas, escolas, movimentos e conceitos. Estética e história da arte na perspectiva das produções audiovisuais.**COMSO0289 - História da Fotografia****Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** O surgimento da Fotografia. Processos ótico-químicos. Estilos. Os principais estilos e fotógrafos. O surgimento da fotografia digital. Principais debates teórico-críticos no campo da fotografia.**COMSO0290 - História da Publicidade e Propaganda****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** História da propaganda mundial e brasileira. Marcos da história da comunicação. Principais aspectos da história da publicidade, gêneros e categorias publicitárias. Identidade da publicidade brasileira. Da revolução industrial às mídias sociais. Histórico da publicidade no nordeste e em Sergipe.**COMSO0291 - História da TV e do Vídeo****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -****Ementa:** Televisão e vídeo no Brasil: história, função social, principais manifestações. Panorama da televisão contemporânea. Programas, gêneros e formatos de destaque. TV e internet.**COMSO0292 - Introdução à Fotografia Publicitária****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -****Ementa:** Linguagem e composição fotográfica publicitária. Tipologia de câmeras e lentes e suas aplicações. Princípios de exposição e fotometria. Iluminação: luz direta e indireta, natural e artificial; temperatura de cor e balanço de branco. Fotografia digital publicitária: a imagem digital, processos de captura, edição e reprodução.**COMSO0399 - Introdução ao Fotojornalismo****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45****Pré-requisito: -****Ementa:** História da fotografia. Princípios básicos de composição visual aplicados ao jornalismo: planos e enquadramentos. Elementos da linguagem fotográfica: exposição, profundidade de campo, velocidade do obturador. Equipamento fotográfico: modelos, componentes básicos. Tipos de lentes e suas aplicações. Técnicas básicas de iluminação: natural e artificial, direta e indireta. Edição fotográfica.**COMSO0293 - Introdução à Publicidade e Propaganda****Créditos: 04 – C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** Publicidade e propaganda: conceitos e definições. A publicidade e o contexto político, social e econômico. Dinâmicas de funcionamento de agências, veículos, anunciantes e fornecedores. Principais funções e suas relações: criação, planejamento, mídia, produção. O processo publicitário: do *briefing* à veiculação e avaliação. O mercado da comunicação publicitária regional, nacional e mundial. A evolução das agências de publicidade e os novos formatos de agências de comunicação.**COMSO0294 - Introdução à Sociologia e Antropologia da Comunicação****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** Introdução às teorias sociológicas e antropológicas aplicadas à comunicação e publicidade. O capital, o espaço da mercadoria, do marketing e da Publicidade e Propaganda no contexto social e cultural. Identidades culturais. Ideologia e hegemonia. Sociedade da informação. Sociedade em rede. Mediatização das relações sociais. Mídias interativas e sociedade pós-massiva.**COMSO0295 - Introdução ao Cinema e Audiovisual****Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -****Ementa:** Introdução à linguagem audiovisual. Características fundamentais da linguagem audiovisual. O papel criador da câmera. Planos, ângulos e movimentos. Continuidade, tempo e movimento. O audiovisual e os seus gêneros: ficção, documentário, produções televisivas, videoarte, videoclipes e as tendências contemporâneas da narrativa audiovisual.

COMSO0296 - Introdução ao Jornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15

Ementa: Características fundamentais do jornalismo na sociedade contemporânea: papel social, institucional e profissional. Princípios tradicionais do jornalismo: atualidade, objetividade, neutralidade, imparcialidade e relevância. Noções básicas sobre gêneros, produtos, processos e ambientes de produção jornalística. Impactos das tecnologias digitais no exercício profissional e nas organizações jornalísticas. Leitura orientada de produtos jornalísticos.

COMSO0297 - Introdução ao Marketing

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: O conceito de marketing, sua evolução e suas aplicações. O ambiente empresarial. O papel do marketing no desempenho organizacional. Análise de mercado e segmentação de mercado. Métodos qualitativos e quantitativos aplicados ao marketing. Marketing de serviços e de produtos.

COMSO0311 - Jornalismo Brasileiro

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0309 (PRO)

Ementa: A imprensa no período colonial: o surgimento da imprensa oficial, das tipografias e dos primeiros jornais. A imprensa no Império: lutas rebeldes, modernização e o jornalismo doutrinário (abolicionista e republicano). A imprensa na República Velha: transformações na sociedade, tecnologia, economia e cultura; a constituição do mercado e do perfil empresarial dos jornais. A imprensa na Era Vargas: relações tensas entre imprensa e Estado - Assis Chateaubriand, Samuel Wainer e Carlos Lacerda. A imprensa em transição: as reformas editorial e gráfica dos jornais brasileiros. Os jornais e o governo militar (1964-85): censura e liberdade de imprensa. A redemocratização e as reformas sociais e econômicas no Brasil. As transformações empresariais, econômicas e tecnológicas das organizações jornalísticas ao final do século XX e início do XXI.

COMSO0324 - Jornalismo Digital

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0315 (PRO)

Ementa: Características do jornalismo veiculado pela Internet e outros meios digitais: evolução, modelos consolidados e novas experiências. Especificidades da reportagem para veiculação online e com recursos hipermídia. Estruturas narrativas no jornalismo digital; a função dos hiperlinks, dos recursos de edição hipermídia e dos softwares aplicativos. Jornalismo em bases de dados e multiplataforma; memória, atualização contínua e interatividade. Análise de experiências e exercícios de reportagem, texto e edição.

COMSO0347 - Jornalismo Especializado

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0346 (PRR)

Ementa: A especialização como divisão social do trabalho e como resultado da segmentação da audiência: processo histórico. Especializações temáticas: jornalismo político, econômico, esportivo, cultural, científico, ambiental, internacional etc. Especializações por perfis de público. Outras especializações: jornalismo sindical; de bairros; de turismo; de agências de notícias etc. Especificidades do trabalho no jornalismo especializado em relação às fontes e ao público-alvo; pesquisa e aprofundamento das informações; capacitação e atualização contínuas. Análise de veículos e de experiências de jornalistas especializados.

COMSO0341 - Jornalismo Impresso

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0339 (PRO)

Ementa: Transformações e cenário atual do jornalismo impresso na era do “jornalismo pós-industrial”. Jornais e revistas. Projeto editorial e gráfico para veículos impressos. Softwares de gestão editorial e de editoração. O processo de produção no jornalismo impresso: periodicidade, pauta, redação, apuração, edição, editoração, impressão e distribuição. Edição de capa, títulos e chamadas. Recursos de interatividade e de intermídia no jornalismo impresso. Exercício orientado para a produção de produtos impressos.

COMSO0342 - Jornalismo Sonoro

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0339 (PRO)

Ementa: Breve história do rádio no Brasil e conceitos fundamentais da produção sonora no jornalismo; tendências contemporâneas. Funções profissionais no jornalismo sonoro: produção, reportagem,

apresentação, operação e sonoplastia. Especificidades da reportagem e da entrevista para rádio: princípios e técnicas. Linguagem radiofônica oral e escrita: o rádio falado (ao vivo) e o rádio lido (ao vivo ou gravado); redação, edição e locução de notícias e de matérias roteirizadas. Exercícios. Gêneros e formatos de programas jornalísticos no rádio e nos meios digitais: a interação com os ouvintes. Avaliação de experiências.

COMSO0343 - Laboratório de Jornalismo Integrado I

Créditos: 08 C.H. total: 120 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 105 Pré-requisito: COMSO0340 (PRO); COMSO0327 (PRO) e COMSO0324(PRO)

Ementa: Produção jornalística regular para publicação periódica experimental do curso de Jornalismo. Adaptação de conteúdos para suporte impresso e sonoro. Planejamento das etapas de produção. Trabalho em equipes, com atribuição de funções jornalísticas entre os participantes. Elaboração de notícias, reportagens, artigos, entrevistas, crônicas, arte e infografia, com ênfase em material escrito, sonoro e fotográfico. Uso eventual e secundário de recursos multimídia. Uso de softwares de gestão editorial e de produção de conteúdo.

COMSO0346 - Laboratório de Jornalismo Integrado II

Créditos: 08 C.H. total: 120 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 105 Pré-requisito: COMSO0343 (PRO)

Ementa: Produção jornalística regular para publicação periódica experimental do curso de Jornalismo. Adaptação de conteúdos para veiculação multiplataforma. Planejamento das etapas de produção. Trabalho em equipes, com atribuição de funções jornalísticas entre os participantes. Elaboração de notícias, reportagens, entrevistas, crônicas e infografia, com ênfase em recursos audiovisuais e hipermídia. Uso de softwares de gestão editorial e de produção de conteúdo.

COMSO0312-Laboratório em Mídia Digital I

Créditos: 04 CH: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito: COMSO0267 (PRR)

Ementa: Construção de Websites: Conceitos e principais características. Concepção e organização do projeto. Mapa do site. Os programas: HTML, Front page, Flash, Dream Weaver. Recursos: chat, livro de visitas, galeria de fotos.

COMSO0313 - Linguagem Audiovisual I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Histórico do rádio como mídia eletrônica. Características e vantagens do rádio e seu uso na publicidade. A publicidade no rádio: linguagem e especificidades; formatos da publicidade radiofônica. Análise de produções publicitárias radiofônicas. Processo de criação publicitária radiofônica: da ideia ao roteiro. Histórico do cinema e da televisão e suas características. As mídias digitais como espaço para produções publicitárias radiofônicas e audiovisuais.

COMSO0314 - Linguagem Audiovisual II

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0313 (PRO)

Ementa: A linguagem audiovisual: o princípio da síntese. Linguagem cinematográfica e a publicidade: elementos narrativos e estilísticos. A produção de sentido na elaboração do filme publicitário. Fotografia e iluminação. O além *break: merchandising* editorial e *brandedcontent*. *Youtube* como espaço publicitário. Roteiro: da ideia da campanha ao filme. *Storyboard*: tradução do texto em imagem. Decupagem. A produção de sentido na pós-produção do filme publicitário: efeitos sonoros e imagéticos.

COMSO0315 - Linguagem Hipermídia

Créditos: 04CH total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Origem e desenvolvimento da noção de hipertexto: árvores do conhecimento. O advento dos hiperlinks no ambiente virtual. Narrativas lineares e não-lineares. Criação multimídia nos meios digitais. A emergência da hipermídia como linguagem no contexto da convergência tecnológica e midiática. O uso de hiperlinks e da hipermídia na narrativa jornalística. Narrativa transmídia, interatividade e cultura da convergência no jornalismo.

COMSO0339 - Linguagens e Técnicas da Reportagem

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0319 (PRO)

Ementa: A reportagem como método de apuração e como gênero narrativo. Reportagem noticiosa, temática, especial e investigativa. A pauta e a apuração como a “alma” da reportagem. Seleção e

abordagem de fontes documentais e humanas; pesquisa prévia em bases de dados e repositórios virtuais de informação; entrevistas e dados de observação. O texto da reportagem: referenciais de tempo e espaço; reconstituição e contextualização; tratamento de fontes e personagens. Especificidades da reportagem em diferentes mídias. Exercícios em aula e trabalho de campo.

COMSO0316 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Audiovisual

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos, regras e classificações). Tipos de pesquisa em audiovisual (temática, histórica, estética, interdisciplinar e narratológica). Etapas de uma pesquisa e organização da base teórica.

COMSO0363 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Jornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0362 (PRO)

Ementa: Tipos de conhecimento: senso comum, filosofia, religião e ciência. Ciências da natureza e ciências humanas e sociais: semelhanças e diferenças. O método científico. Metodologias de investigação científica no campo da Comunicação e nos Estudos de Jornalismo: formulação do problema de pesquisa, proposição e verificação ou teste de hipóteses. A natureza das fontes e as técnicas de coleta de dados. Projeto de pesquisa: estrutura do projeto. Comunicação científica: tipos de trabalhos científicos. Monografia acadêmica: passos do processo de produção; estrutura do texto, estilo e aspectos gráficos.

COMSO0317- Métodos e Técnicas de Pesquisa em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Fundamentos do conhecimento científico. Métodos e técnicas da pesquisa acadêmica. Projeto de pesquisa: etapas, elementos estruturais, normalização de documentos acadêmicos (ABNT) e regras dos direitos da produção intelectual. A redação de textos científicos: tipos de trabalhos científicos, monografias e projetos experimentais em Publicidade e Propaganda.

COMSO0318 - Oficina de Texto em Audiovisual

Créditos: 04 C.H. total:60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Prática do texto para cinema e audiovisual. O texto para documentário, televisão e vídeos publicitários.

COMSO0319 - Oficina de Textos Jornalísticos

Créditos: 02 C.H. total: 30 C.H. prática: 30h Pré-requisito: -

Ementa: Leitura e análise de textos jornalísticos de jornais, revistas e portais de notícias. Identificação da estrutura clássica da notícia (lide e pirâmide invertida) e de outras possibilidades narrativas em textos de reportagem. Produção de textos a partir de diferentes proposições temáticas e problemáticas.

COMSO0320 - Pesquisa de Mercado

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Os sistemas de informação de mercado. Pesquisa em marketing. *Benchmarking* e *datamining*. A pesquisa na propaganda. Métodos e Técnicas de pesquisa. Importância da definição do objetivo e da amostragem. Resultados, análises de dados e o valor científico. A pesquisa como instrumento das decisões da publicidade e propaganda. Os testes de mercado.

COMSO0321 - Pesquisa em Comunicação aplicada

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Principais métodos de pesquisa aplicados aos objetos da comunicação social e da publicidade: Etnografia; Estudos Culturais; Teoria fundamentada em Dados; Estudos Experimentais e de Fundamentação Estatística. A semiótica, análise de conteúdo de discurso e o bibliométrico como ferramentas metodológicas. Pesquisa documental; Estudo de Caso e Estudos Comparativos. Análise da imagem e fílmica. Técnicas de coleta de dados, tratamento e apresentação de resultados.

COMSO0322 - Planejamento de Marketing

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: COMSO0297 (PRO)

Ementa: Estratégias de marketing no setor de varejo e as ferramentas para a tomada de decisão. Marketing na área de serviços. Evolução histórica e mercadológica da internet. O composto

mercadológico no contexto on-line. Principais ferramentas do marketing digital. A publicidade na internet. Objetivos e estratégias mercadológicas (produto, preço, comunicação e logística); Avaliação quantitativa e/ou qualitativa dos produtos e serviços. Dimensionamento do mercado; avaliação dos pontos fortes e ameaças dos produtos e serviços em relação ao mercado. Análise da concorrência e plano financeiro.

COMSO0323 - Planejamento de Mídia I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Conceitos fundamentais de mídia, as tarefas/atividades do profissional de mídia, fluxo de atividades, ferramental de mídia – público-alvo, índices de audiência, verificação de penetração, CPM, GRP, alcance, frequência, segmentação. Demanda, formatos, concentração e distribuição, eficácia. Características e comercialização dos veículos: TV, jornal, revista e veículos impressos, rádio, mobiliário urbano, mídia alternativa. Gerenciando verbas e orçamentos. O pensamento estratégico e tático. Planejamento de Mídia.

COMSO0325 - Planejamento de Mídia II

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0323 (PRR)

Ementa: Características da mídia *online*. Hábitos de consumo da mídia digital. Planejamento de comunicação em plataformas digitais. Integração de mídias *on* e *offline*. Pesquisas e investimentos. Tendências de programação, formatos e ferramentas de mídia *online*. Métricas, monitoramento e mensuração de resultados.

COMSO0326 - Planejamento em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica:45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Planejar, criar e operar uma campanha publicitária. Avaliação das oportunidades/forças de mercado. O público-alvo e outras variáveis relevantes. Roteiro para levantamento de informações essenciais; definição do problema. Diagnóstico. Prognóstico: elaboração do plano de propaganda, posicionamento segundo as características do produto/mercado/consumidor para formulação do tema da campanha. Distribuição da mensagem publicitária, características básicas dos veículos, variáveis a serem estudadas. Cronograma e orçamento.

COMSO0327 - Planejamento Visual em Jornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0308 (PRR)

Ementa: História e evolução da linguagem gráfica. Conceitos de design editorial: discussão geral e aplicação para a atuação do jornalista. Análise de publicações impressas e digitais. A editoração eletrônica: utilização de softwares de elaboração de layout, diagramação e preparação de arquivos para os meios impressos e digitais. Elementos da comunicação visual: cores, grids, tipografia, zonas especiais. Recursos gráficos de edição: textos, fotos, ilustrações, gráficos, tabelas, legendas, fios, espaços publicitários. O projeto gráfico de uma publicação: a identidade visual.

COMSO0328 - Política e Mercado Audiovisual

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática:15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudo da legislação brasileira do audiovisual, desde os primórdios da intervenção estatal no setor cinematográfico até o presente momento. Análise dos mecanismos de incentivo fiscal à disposição da indústria do audiovisual. A evolução para o modelo da produção independente. Mecanismos de financiamento, sistemas de distribuição, organização da exibição. A política exterior da indústria americana: monopólio e livre comércio. Economia do audiovisual. O papel da ANCINE. Os mercados de nicho e as possibilidades trazidas com as novas tecnologias da comunicação. Questões éticas no audiovisual.

COMSO0351 - Produção Audiovisual I

Créditos: 04C.H. total: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática:45 Pré-requisito: COMSO0350 (PRO)

Ementa: A disciplina estuda a produção audiovisual a partir do cinema e televisão. A primeira parte trata da formação do campo de produção cinematográfica, mercado audiovisual e estrutura institucional. Em seguida aborda o planejamento, etapas, administração, montagem da equipe, funções especializadas e aspectos legais da produção.

COMSO0352 - Produção Audiovisual II

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito:
COMSO0351 (PRO)

Ementa: Aborda a concepção, planejamento, formatação e realização de um projeto audiovisual.

COMSO0330 - Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda I

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: A dimensão sonora do audiovisual. Materiais expressivos da linguagem sonora: Música; Efeitos Sonoros/Ruídos; Fala; Silêncio. Zapping Perceptivo. Quebras de continuidade. Formatos e técnicas de criação em publicidade sonora. Etapas de pré-produção, produção e pós-produção de jingles e spots. Inter-relações entre som e imagem no Contrato Audiovisual. Desenho de Som.

COMSO0331 - Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda II

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Especificidades da produção Audiovisual na criação publicitária. Formatos de publicidade audiovisual. Etapas de pré-produção, produção e pós-produção de vídeos publicitários. Exercício dos Códigos da produção Audiovisual: Plano (escala, ângulo e enquadramento); Composição visual; Lettering/Tipografia; Montagem; Continuidade; Movimento; Iluminação; Direção de Arte; Manipulação do Tempo; Profundidade de Campo; Transição.

COMSO0332 - Produção Digital

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0278 (PRO)

Ementa: Produção Publicitária Digital: linguagem, formatos, técnicas de criação, planejamento e execução. Criação de narrativas transmídia e publicidade multiplataforma. Produção de conteúdo e campanhas publicitárias digitais frente a cultura de participação e colaboração.

COMSO0348 - Produção do Jornalismo Audiovisual

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0345 (PRO) ou COMSO0162 (PRO)

Ementa: Características fundamentais da produção, da reportagem e da edição no jornalismo audiovisual: o aparato tecnológico e as especificidades técnicas. Funções profissionais: produção, reportagem, cinegrafia, iluminação, edição de imagens, apresentação. Produção em estúdio e em áreas externas; programas “ao vivo” e gravados. Avaliação de experiências e exercícios. A apresentação: expressividade e leitura de textos. A pós-produção: recursos de edição, vinhetas, gerador de caracteres, animações e infográficos.

COMSO0333 - Produção e Promoção de Eventos, Vendas e *Merchandising*

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0322 (PRR)

Ementa: Promoção de Vendas como parte do composto de comunicação de marketing. Tipos, mecânicas e aplicações. *Merchandising* e Programas de Incentivo. Eventos e calendário promocional. Planejamento de Promoção de Vendas, Eventos e *Merchandising*. Aspectos legais. Estratégias e táticas, segmentação do público e ações não convencionais. Otimização da verba publicitária resultante da eficácia das estratégias de promoção, Eventos e *Merchandising*.

COMSO0334 - Produção Gráfica

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0282 (PRR)

Ementa: Metodologia da produção gráfica. Funções do produtor gráfico, análise de viabilidade, orçamento e gestão do processo. Estudos de materiais gráficos e técnicas de finalização de peças gráficas. Processo Produtivo Gráfico. Pré-impressão: preparação de originais, filmes e matrizes de impressão. Aplicação das cores em artes gráficas. Suportes gráficos. Processos gráficos de impressão. Pós-impressão: acabamento e aplicações especiais. Criatividade e adequação da produção de peças publicitárias impressas.

COMSO0335 - Produção Sonora I

Créditos: 04 C.H. Total: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Conceitos, características e elementos do som. Som, ruído e silêncio. Introdução aos aspectos físicos e técnicos do som. Noções preliminares de teoria musical. Acústica e onda sonora. Física e

metafísica do som. Paisagem sonora. Som e cinema. Som diegético, não diegético e metadieético. O trabalho da equipe de som no *set*. Microfones e a captação de áudio. Equalização, mixagem e masterização do som. Edição de áudio. Efeitos do som e percepção sonora. Banco de feitos sonoros. Apreciação de produtos audiovisuais e exercícios práticos de gravação e edição do som.

COMSO0336 - Produção Sonora II

Créditos: 04 CH: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0335 (PRO)

Ementa: Apresentar noções de produção de trilhas, técnicas de gravação, mixagem e captação do som. Produção de produtos em áudio a partir de roteiros.

COMSO0337 - Realização Audiovisual

Créditos: 04 CH: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Disciplina destinada para a realização de produtos audiovisuais que estejam envolvidos ou sejam prolongamentos de outras disciplinas.

COMSO0338 - Redação Publicitária

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0298 (PRR)

Ementa: Funções da Linguagem. Linguagem e persuasão. Linguagem e ideologia. Aspectos morfofonológicos e sintático-semântico da linguagem da propaganda: recursividade. Leitura e “leituras” do texto/discurso publicitário: relação plurisignica. Argumentação (noções de lógica), objetiva, subjetiva e verbal. Forma, conteúdo e raciocínio, métodos e técnicas. Redação publicitária e adequação às particularidades de cada meio.

COMSO0349 - Roteiro I

Créditos 04 C.H. total: 60 Carga Teórica: 15 Carga Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Técnicas de escritura do roteiro de ficção: storyline, escaleta, argumento, roteiro literário. Eixo da ação dramática e desenvolvimento de personagens. Gêneros de narrativas ficcionais para o audiovisual. Narrativa audiovisual tradicional e experimentalismos.

COMSO0350 - Roteiro II

Créditos 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: COMSO0349 (PRO)

Ementa: Roteiro decupado, texto para audiovisual, projeto de programa para televisão e mídias digitais. Série: planejamento e construção de uma estrutura narrativa.

COMSO0354 - Seminários Temáticos em Audiovisual

Créditos 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Debate de temas do campo do audiovisual.

COMSO0355 - Seminários Temáticos I

Créditos: 02 C.H. total: 30 C.H. teórica: 30h Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões acerca das relações entre jornalismo e sociedade.

COMSO0356 - Seminários Temáticos II

Créditos: 02 – C.H. total: 30h C.H. Teórica: 30 C.H. Prática: 00 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões acerca das relações entre jornalismo e cultura.

COMSO0357 - Seminários Temáticos III

Créditos: 02 – C.H. total: 30h C.H. Teórica: 30 C.H. Prática: 00 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões acerca das relações entre jornalismo e política.

COMSO0358 - Seminários Temáticos IV

Créditos: 02 – C.H. total: 30h C.H. Teórica: 30 C.H. Prática: 00 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões acerca das relações entre jornalismo e economia.

COMSO0359 - Seminários Temáticos V

Créditos: 02 – C.H. total: 30h C.H. Teórica: 30 C.H. Prática: 00 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos e debates sobre questões acerca das relações entre jornalismo, ciência e tecnologias.

COMSO0360 - Seminários Temáticos VI**Créditos: 02 – C.H. total: 30h C.H. Teórica: 30 C.H. Prática: 0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estudos e debates sobre questões acerca das relações entre jornalismo e esporte.**COMSO0361 - Teorias da Comunicação I****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** A comunicação como campo científico: formação e desenvolvimento. O objeto da comunicação e a comunicação como objeto. Da teoria da informação às teorias da comunicação de massa: comunicação verbal e não-verbal; mediada e não-mediada. Correntes de pensamento que estruturaram a pesquisa em Comunicação no século XX: funcionalismo, teoria crítica, estruturalismo. Principais pensadores que influenciaram a pesquisa em Comunicação no Brasil.**COMSO0362 - Teorias da Comunicação II****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0361 (PRO) ou COMSO0162 (PRO)****Ementa:** Perspectivas contemporâneas da pesquisa em Comunicação: interdisciplinaridade e transdisciplinaridade. Contribuições da Sociologia da Comunicação, da Filosofia da Linguagem, da Semiótica, da Análise do Discurso, dos Estudos Culturais, da Psicologia Social e da Economia Política. Teorias sobre a mídia e a midiaticização.**COMSO0365 - Teorias da Comunicação, Publicidade e Sociedade****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** O surgimento das teorias da comunicação. Contexto e paradigmas na pesquisa sobre os meios da comunicação. Processos comunicacionais e escolas do pensamento comunicacional abordadas pelos fundamentos da cultura, das construções tecno-sociais, persuasão, relações de poder mediadas e efeitos dos meios.**COMSO0366 - Teorias da Imagem****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** Semiótica e semiologia, linguagem e cultura. A representação imagética e sua importância na sociedade de consumo. Abordagens estruturalistas e culturalistas da imagem. Introdução à estética da comunicação, relações entre arte e publicidade, experiência estética e recepção de produtos comunicacionais imagéticos. Processos cognitivos, perceptuais e emocionais da recepção de imagens. Especificidades da imagem estática e da imagem em movimento. Significação em publicidade e propaganda.**COMSO0364 - Teoria e Crítica Audiovisual****Créditos 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0316 (PRO) ou COMSO0317 (PRO) ou COMSO0363 (PRO)****Ementa:** O cinema, o audiovisual e o campo da experiência humana. O cinema e o audiovisual como objeto de estudo. A relação entre o campo audiovisual e as ciências humanas: psicanálise, psicologia, antropologia, filosofia, ciências sociais. Principais teorias do cinema e do audiovisual e respectivos autores: formativa, realista, semiótica e semiológica, estruturalista e pós-estruturalista, cognitivista e filosófico-analítica, fenomenológica, estudos culturais. Os procedimentos metodológicos dos processos de crítica jornalística, ensaio crítico e crítica acadêmica.**COMSO0367 - Teorias do Jornalismo****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0309 (PRO)****Ementa:** O estudo do jornalismo como um campo do conhecimento e processo singular de comunicação na contemporaneidade: papel social, história, conceitos, teorias e epistemologia do jornalismo. Conceitos que delimitam o jornalismo: objetividade, verdade, relevância, imparcialidade, pluralidade e atualidade. Os paradigmas da mediação e da construção. Modelos de estudo do jornalismo: agendamento social, seleção de notícias, a produção de notícias, estudos de enquadramento e de noticiabilidade. As reconfigurações das audiências dos produtos jornalísticos e as interações nas redes sociais digitais.**COMSO0368 - Tópicos Especiais Básicos em Publicidade e Propaganda****Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -****Ementa:** A definir.

COMSO0369 - Tópicos Especiais de Criação e Produção em Publicidade e Propaganda
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: A definir.

COMSO0370 - Tópicos Especiais de Gestão em Publicidade e Propaganda
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: A definir.

COMSO0371 - Tópicos Especiais em Animação
Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: Estudo de temas específicos na área da animação.

COMSO0372 - Tópicos Especiais em Audiovisual
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: Estudo de temas específicos na área de audiovisual.

COMSO0373 - Tópicos Especiais em Cinema
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: Estudo de temas específicos na área de cinema.

COMSO0374 - Tópicos Especiais em Crítica do Audiovisual
Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: Estudo de temas específicos na área de roteiro.

COMSO0375 - Tópicos Especiais em Direção
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: Estudo de temas específicos na área de direção.

COMSO0377 - Tópicos Especiais em Fotojornalismo
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -
Ementa: Análise e debate de questões teóricas e técnicas relativas ao desenvolvimento do fotojornalismo.

COMSO0376 - Tópicos Especiais em Fotografia
Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: Estudo de temas específicos na área de fotografia.

COMSO0381 - Tópicos Especiais em Jornalismo Impresso
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -
Ementa: Análise e debate de questões contemporâneas da prática jornalística em meios impressos.

COMSO0379 - Tópicos Especiais em Jornalismo Audiovisual
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -
Ementa: Análise e debate de questões teóricas e técnicas relativas ao desenvolvimento do jornalismo audiovisual.

COMSO0378 - Tópicos Especiais em Jornalismo
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -
Ementa: Estudo de temas específicos da área de Jornalismo

COMSO0380 - Tópicos Especiais em Jornalismo Digital
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -
Ementa: Análise e debate de questões teóricas e técnicas relativas ao desenvolvimento do jornalismo em meios digitais.

COMSO0382 - Tópicos Especiais em Jornalismo Sonoro
Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -
Ementa: Análise e debate de questões teóricas e técnicas relativas ao desenvolvimento do jornalismo sonoro.

COMSO0383 - Tópicos Especiais em Mídia Digital

Créditos: 04 C.H. Total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudo de temas específicos na área de mídia digital.

COMSO0384 - Tópicos Especiais em Planejamento Visual em Jornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 15 C.H. Prática: 45 Pré-requisito: -

Ementa: Análise e debate de questões teóricas e técnicas relativas ao desenvolvimento do planejamento visual em jornalismo.

COMSO0385 - Tópicos Especiais em Produção Audiovisual

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudo de temas específicos na área de produção audiovisual.

COMSO0386 - Tópicos Especiais em Produção Sonora

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudo de temas específicos na área de produção sonora.

COMSO0387 - Tópicos Especiais em Roteiro

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudo de temas específicos na área de roteiro.

COMSO0388 - Tópicos Especiais em Teoria do Audiovisual

Créditos: 04 C.H. total: 60 C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudo de temas específicos na área de roteiro.

COMSO0389 - Tópicos Especiais em Teorias do Jornalismo

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: Estudo de temas específicos da área de Teorias do Jornalismo

COMSO0390 - Tópicos Especiais Estratégicos em Publicidade e Propaganda

Créditos: 04 C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: -

Ementa: A definir.

COMSO0391 - Trabalho de Conclusão de Curso em Cinema e Audiovisual

C.H. total: 270 C.H. Teórica: 270 C.H. Prática: - Pré-requisito: COMSO0283(PRO)

Ementa: O aluno deverá elaborar um trabalho individual de conclusão de curso que poderá abordar assunto teórico ou prático, de preferência relacionado com a especialização ou ênfase adotada pelo aluno a partir das escolhas curriculares possibilitadas pelas disciplinas complementares, cujo repertório é constituído de inúmeras opções.

COMSO0392 - Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo I

C.H. total: 60h C.H. Teórica: 45 C.H. Prática: 15 Pré-requisito: COMSO0363 (PRO); COMSO0346 (PRO)

Ementa: Discussão e concepção de trabalhos inéditos com base na aplicação e/ou desenvolvimento de princípios, conceitos e técnicas desenvolvidos durante o Curso, sob supervisão de um professor orientador. Elaboração de um projeto para o TCC. Apresentação oral do projeto.

COMSO0393 - Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo II

C.H. total: 210h C.H. Teórica: - C.H. Prática: 210h Pré-requisito: COMSO0392 (PRO)

Ementa: Produção de um trabalho acadêmico que amplie e complete a sua formação teórica e/ou profissional. Poderão ser de dois tipos: monografia e trabalho prático. A monografia, compreende o resultado do estudo científico sobre um tema no qual estarão sistematizados os resultados de leituras, observações e reflexões feitas pelo pesquisador; já o trabalho prático compreende a realização de um produto do campo do jornalismo e cuja feitura demanda o treino e a obtenção de competências específicas. Avaliação final por meio de banca examinadora.

COMSO0394 - Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda I

C.H. total: 180h C.H. Teórica: 90 C.H. Prática: 90 Pré-requisito: 1.800h de disciplinas obrigatórias (PRO)

Ementa: O aluno deverá elaborar um projeto de trabalho de conclusão de curso, de natureza teórica (monografia) ou teórico-prática (projeto experimental).

COMSO0395 - Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda II

Cr.: 12 CH: 180 C.H. Teórica: 90 C.H. Prática: 90 Pré-requisito: COMSO0394 (PRO)

Plano de ação: O aluno deverá elaborar um trabalho de conclusão de curso, de natureza teórica (monografia) ou teórico-prática (projeto experimental).



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

**RESOLUÇÃO Nº 16/2017/CONEPE
ANEXO III**

TABELA DE EQUIVALÊNCIA

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO			
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH
COMSO0246	Análise e Planejamento Publicitário I	04	60	COMSO0326	Planejamento em Publicidade e Propaganda	04	60
COMSO0220	Argumento e Roteiro I	04	60	COMSO0349	Roteiro I	04	60
COMSO0221	Argumento e Roteiro II	04	60	COMSO0350	Roteiro II	04	60
COMSO0159	Fotografia Digital	04	60	COMSO0303	Fotografia para Audiovisual II	04	60
COMSO0239	História da Propaganda	04	60	COMSO0290	História da Publicidade e Propaganda	04	60
COMSO0211	História do Audiovisual I	04	60	COMSO0270	Cinema Clássico e Vanguardas	04	60
COMSO0222	Laboratório de Edição de Imagem I	04	60	COMSO0301	Edição em Cinema e Vídeo I	04	60
COMSO0224	Laboratório de Produção Sonora I	04	60	COMSO0335	Produção Sonora I	04	60
COMSO0235	Laboratório em Criação Publicitária para Rtv I	04	60	COMSO0313	Linguagem Audiovisual I	04	60
COMSO0236	Laboratório em Criação Publicitária para Rtv II	04	60	COMSO0314	Linguagem Audiovisual II	04	60
COMSO0064	Laboratório em Mídia Digital I	04	60	COMSO0278	Comunicação Digital	04	60
COMSO0065	Laboratório em Mídia Digital II	04	60	COMSO0332	Produção Digital	04	60
COMSO0232	Legislação e Mercado Audiovisual	04	60	COMSO0328	Política e Mercado Audiovisual	04	60
COMSO0214	Linguagem Cinema e Audiovisual	04	60	COMSO0286	Estética e Linguagem Audiovisual	04	60
COMSO0255	Mídia	04	60	COMSO0323	Planejamento de Mídia I	04	60
COMSO0226	Produção Audiovisual I	04	60	COMSO0351	Produção Audiovisual I	04	60
COMSO0237	Produção Audiovisual em Publicidade I	04	60	COMSO0330	Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda I	04	60
COMSO0238	Produção Audiovisual em Publicidade II	04	60	COMSO0331	Produção Audiovisual para Publicidade e Propaganda II	04	60
COMSO0243	Propaganda e Marketing I	04	60	COMSO0297	Introdução ao Marketing	04	60
COMSO0251	Redação Publicitária I	04	60	COMSO0338	Redação Publicitária	04	60

Sala das Sessões, 05 de abril de 2017